COSAS

UNA REVISTA INTERNACIONAL

FERNANDO LÓPEZ

"MI MISIÓN ES AYUDAR Y FORTALECER A LAS FUERZAS ARMADAS

KAREN LONGARIC

UN GIRO EN LA DIPLOMACIA BOLIVIANA

Romy Paz

"¡LA QUE ES REINA, SIEMPRE SERÁ REINA!"

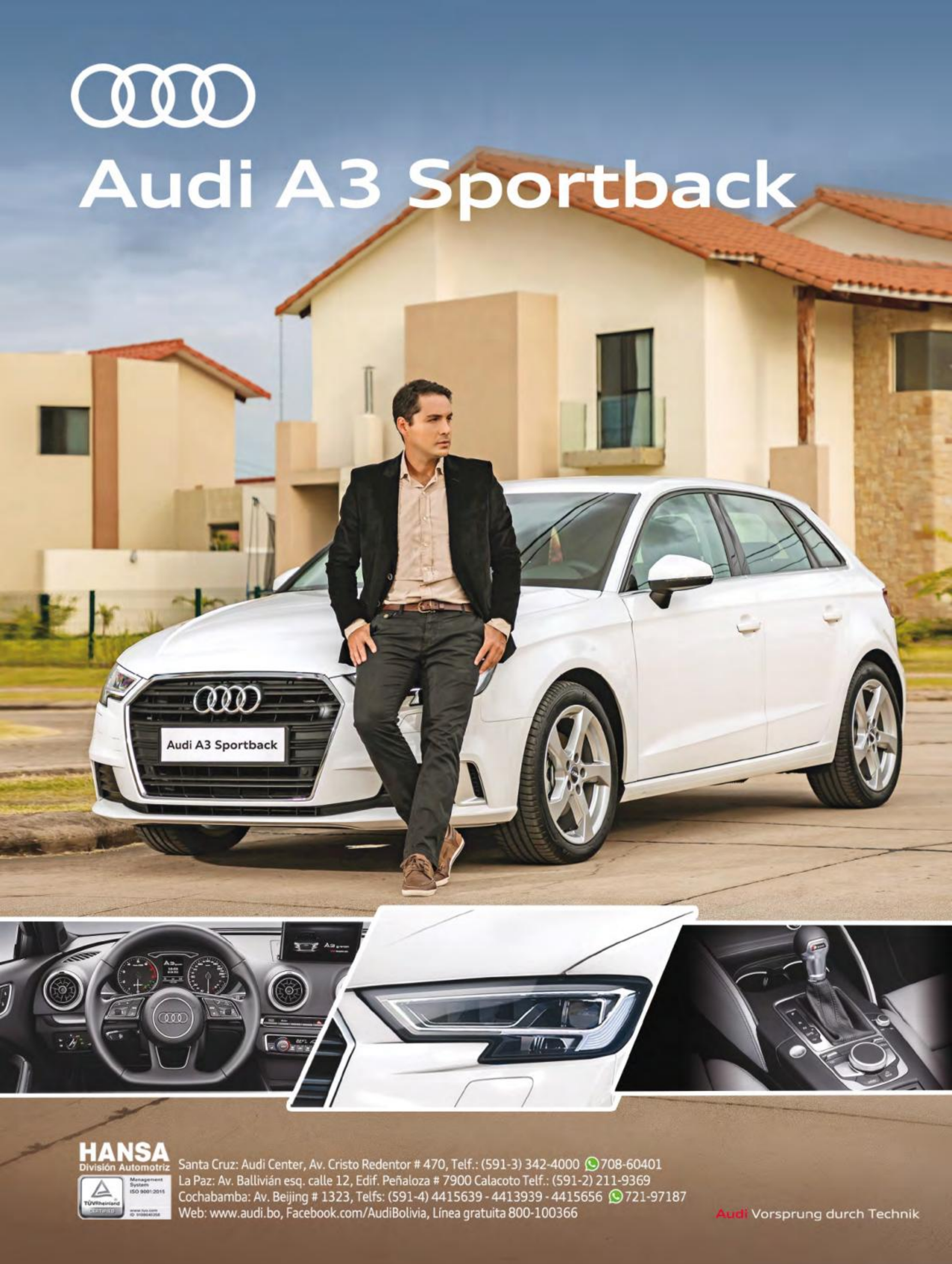
ESPECIAL RSE

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

PREMIOS ÓSCAR

PARÁSITOS HACE HISTORIA EN LOS ÓSCAR

Audi A3 Sportback



HANSA
División Automotriz

Management System ISO 9001:2015 TÜVRheinland CERTIFIED

Santa Cruz: Audi Center, Av. Cristo Redentor # 470, Telf.: (591-3) 342-4000 708-60401
La Paz: Av. Ballivián esq. calle 12, Edif. Peñaloza # 7900 Calacoto Telf.: (591-2) 211-9369
Cochabamba: Av. Beijing # 1323, Telfs: (591-4) 4415639 - 4413939 - 4415656 721-97187
Web: www.audi.bo, Facebook.com/AudiBolivia, Línea gratuita 800-100366

Audi Vorsprung durch Technik

Joaquin Phoenix, Renée Zellweger y Brad Pitt.

PARÁSITOS

HACE HISTORIA EN LOS ÓSCAR

Por Alicia García de Francisco/ Fotos EFE.

En una edición a la que *Joker* llegaba con 11 nominaciones y *1917*, *El irlandés* (*The Irishman*) y *Érase una vez en… Hollywood* (*Once Upon a Time… in Hollywood*), con 10, del Dolby Theatre de Los Ángeles salió una sorprendente triunfadora: *Parásitos* (*Parasite*) de Bong Joon-ho, ganadora de cuatro estatuillas, entre ellas mejor película y mejor director.

El apabullante ejercicio cinematográfico que Sam Mendes realizó en 1917 llegó a la gala con el áurea de favorita, pero se tuvo que rendir al fenómeno que ha sido *Parásitos*, aplaudida unánimemente por crítica y público desde que se estrenó en el Festival de Cannes, donde se llevó la Palma de Oro.

Una historia que es una comedia, un thriller, un drama y una durísima crítica social que ha conquistado a los públicos de todo el mundo desde su universo local y completamente universal. En Estados Unidos se convirtió en todo un fenómeno y se daba por seguro que ganaría el Óscar a mejor película internacional —por encima de *Dolor y gloria*, de Pedro Almodóvar—, como así fue.

También se esperaba que obtuviera el premio a mejor guion original lo que, efectivamente, ocurrió. Incluso no se descartaba

que ganara el de mejor director, que arrebató a Mendes, que también hubiera sido un justo vencedor. Pero, aunque muchos lo deseaban, muy pocos esperaban que se hiciera con el premio gordo de la noche, pero lo consiguió.

Una enorme ovación recibió el anuncio del Óscar a mejor director para Bong Joon-ho, pero aún fue mayor la que recibió el surcoreano cuando volvió a subir al escenario a recoger el de mejor película.

El Dolby Theatre se caía literalmente y se rendía ante un realizador emocionado y feliz. "Siento que un momento muy oportuno en la historia está sucediendo ahora mismo", dijo al recoger el Óscar la productora Sin-ae Kwak.

Y es así porque la victoria de *Parasite*, que además era la primera película surcoreana nominada a los Óscar, supone una ruptura total en la tradición de unos Óscar que se habían mostrado siempre reacios a dar su premio principal a un filme que no fuera estadounidense, o como mucho británico. Se trata de la primera película en lengua no inglesa en la que recae la distinción.

Diez grandes filmes antes de *Parasite* vivieron esa doble nominación, pero ninguno logró ambos premios: *La gran ilusión*, en 1939; Z, 1969; *The Emigrant*, 1972; *Gritos y susurros* (*Cries and Whispers*), 1973; *El cartero* (*Il Postino*), 1995; *La vida es bella* (*Life is Beautiful*), 1998; *El tigre y el dragón* (*Crouching Tiger, Hidden Dragon*), 2000; *Cartas desde Iwo Jima* (*Letter from Iwo Jima*), 2006; *Amor*, 2012, y *Roma*, 2018.

Han Jin-won y Bong Joon-ho

UNA EDICIÓN CON POCA REIVINDICACIÓN

Todas las sorpresas de la noche se agotaron con *Parásitos*, porque el resto de la gala cumplió estrictamente un guión marcado y del que no se salieron ni los discursos, poco emotivos y alejados de consignas.

El único que sí aprovechó, al recoger su premio, de lanzar un mensaje político fue Joaquin Phoenix, que se llevó, como estaba previsto, el premio a mejor actor por su brutal interpretación en Joker.

"Creo que si hablamos de la desigualdad de género, del racismo, los derechos *queer*, de las personas indígenas o de los animales, estamos hablando de la lucha contra la injusticia", afirmó Phoenix, un incansable activista medioambiental.

"Estamos hablando de la lucha contra la creencia de que una nación, un pueblo, una raza, un género o una especie tiene el derecho de dominar, controlar, usar y explotar al otro con impunidad", añadió el actor, quien, además, se acordó sobre el escenario de su hermano River Phoenix (1970-1993).

Junto al actor hubo una actriz que llegó con un mensaje muy claro para lanzar en los Óscar. Fue Natalie Portman, que se paseó por la alfombra roja con una capa en cuyo borde aparecían bordados los apellidos de ocho realizadores que, en su opinión, han hecho este año unos trabajos excelentes por los que deberían haber sido reconocidas por la Academia de Hollywood.

Se trata de Lorene Scafaria, Lulu Wang, Greta Gerwig, Marielle Heller, Melina Matsoukas, Alma Har'el, Celine Sciamma y Mati Diop.

LOS PREMIOS DE INTERPRETACIÓN CUMPLIERON LOS PRONÓSTICOS

En el resto de las categorías de interpretación también se cumplieron estrictamente los pronósticos.

Renée Zellweger subió como se esperaba a recoger el Óscar por dar vida a Judy Garland en *Judy*, lo que supuso su regreso a lo grande tras seis años complicados de retiro. Se trata de la segunda estatuilla de su carrera, luego de la que logró por *Cold Mountain* (2004).

Igualmente en las categorías de secundarios. Brad Pitt se llevó su segundo Óscar —aunque el primero fue como productor de *12 años de esclavitud* (*12 Years a Slave*)— por su papel en *Érase una vez en Hollywood* (*Once Upon a Time... in Hollywood*), un trabajo por el que también ha ganado el Globo de Oro y el Bafta.

Y Laura Dern repitió trayectoria de premios por su abogada de *Historia de un matrimonio* y consiguió el primer Óscar de su carrera, que se lo dedicó— en lo que pasó a ser uno de los momentos emotivos de la ceremonia— a sus padres, Diane Ladd y Bruce Dern.

LOS LATINOS, SIN PREMIOS

Llegaron a la gala con muchas nominaciones y en categorías importantes, pero los latinos se fueron con las manos vacías del Dolby Theater.

Como se preveía, *Dolor y gloria*, de Pedro Almodóvar, perdió en la categoría de mejor película internacional frente al éxito de Bong Joon-ho. Y Antonio Banderas no tuvo ninguna opción frente a la tremenda interpretación del Joker de Joaquin Phoenix.

Sí hubo decepción en la categoría de animación donde, si bien la española *Klaus* llegaba como favorita de la noche, el premio fue finalmente para *Toy Story 4*.

Los argentinos Pablo Helman, Leandro Estebecorena y Nelson

Renée Zellweger ganó el Óscar como mejor actriz

Óscar a mejor canción original

Sepúlveda, junto al francés Stephane Grabli, estaban nominados por su labor en *El irlandés*, pero perdieron frente a *1917*; misma disputa que se produjo en dirección de Fotografía, con el mexicano Rodrigo Prieto batido por Roger Deakins.

Tampoco hubo suerte para la brasileña Petra Costa, cuyo documental *Al filo de la democracia* (*The Edge of Democracy*) fue superado por *American Factory*. Y la mexicana Mayes C. Rubeo se quedó a las puertas del Óscar a mejor vestuario por *Jojo Rabbit*, que ganó Jacqueline Durran por *Mujercitas* (*Little Women*).

UNA GALA LLENA DE MÚSICA

Ya se esperaba mucha música en la gala, pero hubo incluso más, como la actuación sorpresa de Eminem, muy aplaudida pero que no se entendió muy bien. Sobre todo porque cantó un tema con unos cuantos años: "Lose Yourself", la canción del film 8 Millas con el que ganó un Óscar el 2003.

La joven Billie Eilish llegó a la gala como la gran atracción de la noche, tras ganar cinco Premios Grammy y no defraudó con una sentida versión del "Yesterday" de The Beatles para recordar a los fallecidos del mundo cinematográfico en el último año, incluidos Kirk Douglas y Kobe Bryant, ganador de un Óscar por un cortometraje de animación.

Y, para defender las cinco canciones nominadas, la Academia de Hollywood realizó un espectacular despliegue.

Elton John, con unas de sus características gafas de sol y sentado a un piano rojo, interpretó "(I'm gonna) love me again", de la película *Rocketman*; Cynthia Erivo emocionó con "Stand Up", de Harriet; Randy Newman puso el toque naif con "I Can't Let You Throw Yourself Away", de *Toy Story 4*, y la actriz Chrissy Metz (de la serie Así somos, This is Us) sorprendió al cantar "I'm Standing With You", de Un amor inquebrantable (Breakthrough).

Aunque el momento más hollywoodiense fue cuando once cantantes de diferentes países se unieron para interpretar "Into the Unknown", canción nominada de *Frozen 2*. Con una estética propia de las películas de Disney, Idina Menzel encabezó la actuación, en la que participaron la española Gisela y la mexicana Carmen Sarahí —que cantaron en castellano y español, según la academia estadounidense—.

LISTA COMPLETA DE GANADORES:

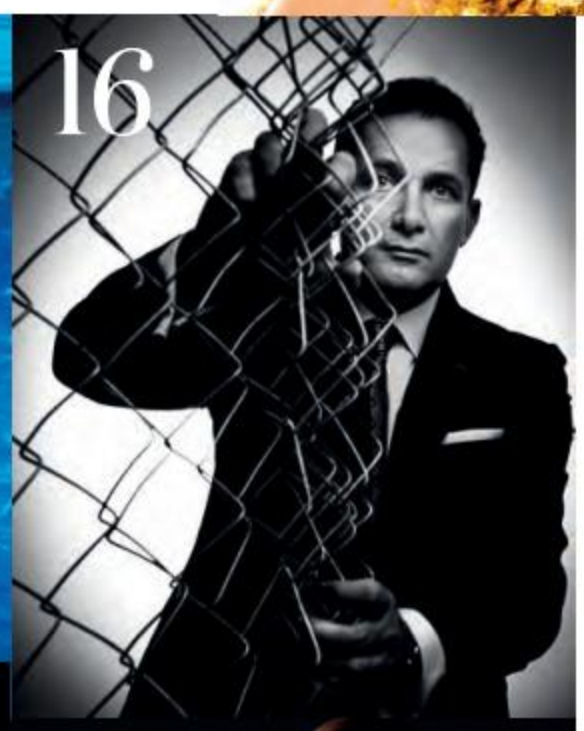
- Mejor película: *Parásitos*, de Bong Joon-ho.
- Mejor actriz: Renée Zellweger (*Judy*).
- Mejor actor: Joaquin Phoenix (*Joker*).
- Mejor actriz de reparto: Laura Dern (*Historia de un matrimonio*).
- Mejor actor de reparto: Brad Pitt (*Once Upon a Time... in Hollywood*).

Laura Dern, mejor actriz de reparto 2020

- Mejor dirección: Bong Joon-ho (*Parásitos*).
- Mejor guion original: *Parásitos* (Bong Joon-ho y Han Jin-won).
- Mejor guion adaptado: *Jojo Rabbit* (Taika Waititi).
- Mejor película de animación: *Toy Story 4*, de Josh Cooley.
- Mejor película extranjera: *Parásitos*, de Bong Joon-ho (Corea del Sur).
- Mejor montaje: *Ford v Ferrari* (Michael McCusker y Andrew Buckland).
- Mejor fotografía: *1917* (Roger Deakins).
- Mejor diseño de vestuario: *Mujercitas* (Jacqueline Durran).
- Mejor maquillaje y peluquería: *El escándalo* (*Bombshell*) (Kazuhiro Tsuji, Anne Morgan, Vivian Baker).
- Mejor banda sonora: *Joker* (Hildur Guðnadóttir).
- Mejor canción original: "(I'm Gonna) Love Me Again", de Elton John y Bernie Taupin (*Rocketman*).
- Mejor diseño de producción: *Érase una vez en Hollywood* (*Once Upon a Time... in Hollywood*) (Barbara Ling y Nancy Haigh).
- Mejor mezcla de sonido: *1917* (Mark Taylor y Stuart Wilson).
- Mejor edición de sonido: *Ford v Ferrari* (Donald Sylvester).
- Mejores efectos visuales: *1917* (Robert Legato, Adam Valdez, Andrew R. Jones y Elliot Newman).
- Mejor documental: *American Factory*, de Steven Bognar y Julia Reichert.
- Mejor cortometraje documental: *Learning to Skateboard in a Warzone (If You're a Girl)*.
- Mejor cortometraje de animación: *Hair Love*.
- Mejor cortometraje de acción real: *The Neighbors' Window*.■

DESTACADOS

FEBRERO DE 2020



ROMY PAZ 12

"¡La que es reina, siempre será reina!"

FERNANDO LÓPEZ 16

"Mi misión es apoyar y darle operatividad a las Fuerzas Armadas"

KAREN LONGARIC 20

Un giro en la diplomacia boliviana

ESPECIAL RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 23

DESTINO BÚZIOS 62

Sol, playas y tranquilidad al sur de Río de Janeiro

SHAKIRA Y JLO 66

Un mensaje de orgullo latino y de poder femenino en el Super Bowl 2020

DUA LIPA 72

La nueva diva del pop

DESCUENTO$ | PUNTO'S | MILLAS

Esta entidad es supervisada por ASFI

Beneficios con B, de BMSC

DESCUENTO$, en los mejores comercios del país, pagando con tus tarjetas BMSC.

PUNTO'S, para canjear productos increíbles.

MILLAS, para viajar con los programas LifeMiles de Avianca y LATAM Pass de LATAM Airlines.

Beneficios para **todos** nuestros clientes.

Para mayor información visita:
www.bmsc.com.bo
Banco Mercantil Santa Cruz S.A.

Mercantil Santa Cruz
Puedes.

COSAS
UNA REVISTA INTERNACIONAL

FUNDADA EN 1999
NIT Nº 122617024
DEPÓSITO LEGAL Nº 4-3-65-03

Directora
CARLA TEJERINA DE CABEZAS

Editora ANA SOFÍA CABEZAS

Periodista MARÍA JOSÉ PAREJAS

Colaboradores PABLO MANZONI
QUITO VELASCO
CARMEN LUZ CALVO
GASTÓN SERRANO

Departamento de Arte BEATRIZ AQUINO

Fotografía ALEJANDRA REZNICEK
PABLO MANZONI
JULIO GONZALEZ
JUAN PABLO ESCÓBAR
CHRISTIAN CORDERO

EDITORA Y PROYECTOS S.A.

Gerente Comercial ADRIANA GUTIÉRREZ BLANCO
agutierrez@cosas.com

Gerente Regional Santa Cruz CLAUDIA POMMIER
cpommier@cosas.com

Revista "COSAS" editada por Editora y Proyectos S.A. FUERZA NAVAL Nº 2222 (ENTRE CALLES 23 Y 25)
CALACOTO TELF: 2150191
CASILLA: 9858
LA PAZ
PASEO COMERCIAL "EL CHUBI" Nº34
EQUIPETROL TELF: 3145205
SANTA CRUZ

Pre -Impresión digital e Impresión SPC IMPRESORES S.A.

Encargado de Distribución ALEJANDRO ALFARO

Representante Legal ORLANDO CABEZAS

Editora Internacional SOLEDAD MIRANDA IBARRA

Bureau en Nueva York MANUEL SANTELICES ITURRIAGA

Corresponsales:
Nueva York: FRANCISCA REYES C.
Hollywood: YENNY NUN
Londres: LORETO HERMAN
NATHALIE MALINARICH
Madrid: CARLOS KIEFFER
París: ANDREA DESORMEAUX
Copenhague: TATIANA RAMÍREZ
Zurich: PAULA AMUNÁTEGUI
Buenos Aires CLAUDIA ECHEVERRÍA
Mar del Plata: VERÓNICA FOXLEY DETMER

Servicios informativos exclusivos Agencias: GAMMA PRESSE, ANGELI, SIPA PRESS, EUROPA PRESS, CAMERA PRESS, SERPESA S.A.

Publicaciones: NEWSWEEK, PARIS MATCH, GENTE, NOTICIAS, TRIBUNA DE ACTUALIDAD.

EDICIONES INTERNACIONALES

"Cosas" Chile Directora MÓNICA COMANDARI KAISER

"Cosas" Perú Directora ELIZABETH DULANTO DE MIRÓ QUESADA

"Cosas" Ecuador Directora CLAUDIA GONZÁLES

"Cosas" México Directora ARLENNE MUÑOZ VILCHIS

SUSCRIPCIONES: 2150191 - 3145205
WWW.COSAS.BO / EMAIL: REVISTACOSAS@COSAS.COM

BOLIVIA: 20 Bs.

PROHIBIDA TODA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DEL CONTENIDO DE ESTA REVISTA.

RENAULT
Passion for life

Somos nuestra

MEJOR VERSIÓN

Nuevo **SANDERO**
Precio de lanzamiento desde
$us 15.200

Nuevo **STEPWAY**
Precio de lanzamiento desde
$us 17.900

Nuevo **LOGAN**
Precio de lanzamiento desde
$us 14.800

SANTA CRUZ: AV. CRISTÓBAL DE MENDOZA Nº164. TELF.: 338 9000 (FRENTE AL COLEGIO LA SALLE) - **SUC. CRISTO REDENTOR:** AV. CRISTO REDENTOR. TELF.: 338 9229 (ENTRE 2DO Y 3ER ANILLO) - **SUC. BANZER:** AV. CRISTO REDENTOR TELF.: 338 9169 (ENTRE 3ER Y 4TO ANILLO) - **SUC. GRIGOTÁ:** AV. DOBLE VÍA A LA GUARDIA KM 3 1/2. TELF.: 338 9209 - **CONCESIONARIO RAFCAR:** AV. SANTA CRUZ (2DO ANILLO) ESQUINA CALLE PUERTO PALOS, ENTRE AV. TRES PASOS AL FRENTE Y AV. SAN AURELIO. TELF.: 776 43444 - **CONCESIONARIO IMVESA:** AV. DOBLE VÍA A GUABIRÁ, ENTRE CIRCUNVALACIÓN Y ROTONDA DE GUABIRÁ. TELF.: 677 00 102 • **LA PAZ:** AV. 20 DE OCTUBRE FINAL Nº2656, ENTRE CAMPOS Y PINILLA - **SUC. MEGACENTER:** OFICINAS C11, C29 Y C30 - **SUC. EL ALTO:** AV. JUAN PABLO II, ENTRE CRUZ PAPAL Y BASE AÉREA TELÉFONO PILOTO: 260 9600 - **CONCESIONARIO ANTIS:** SUC. 6 DE MARZO: AV. 6 DE MARZO Nº 777 - **SUC. TELEFÉRICO:** AV. 6 DE MARZO ESTACIÓN TELEFÉRICO MORADO - **SUC. VIACHA:** CARRETERA A VIACHA Nº 193. TELÉFONO PILOTO: 291 2071 • **CBBA.:** LIBERTADOR ESQ. AV. AMÉRICA - **SUC. QUILLACOLLO:** AV. BLANCO GALINDO KM 6 1/2, ACERA SUD. TELF. PILOTO: 441 0464 • **ORURO:** CALLE PAGADOR, ENTRE MURGUÍA Y ALDANA (TORRE ALBA). TELF.: 260 9600

IMCRUZ
RESPALDA Y GARANTIZA

COSAS DE FAMOSOS

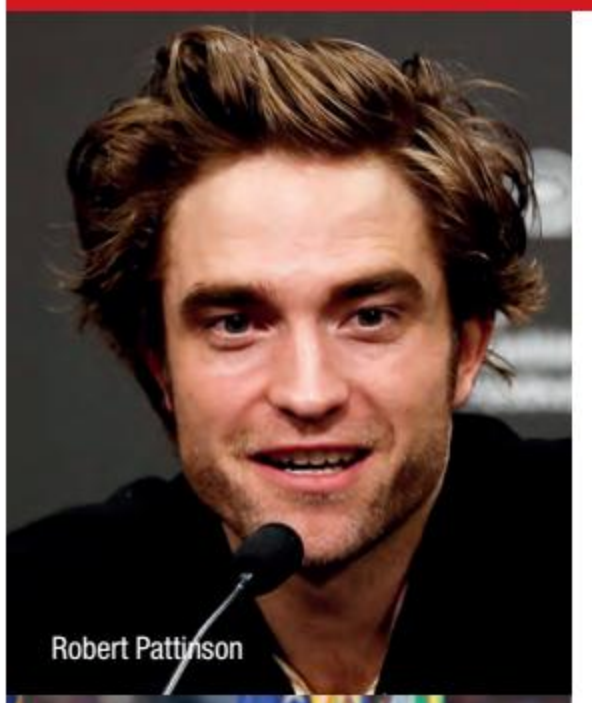
Por Ana Sofía Cabezas

La cantante del momento, Billie Eilish, con tan solo 18 años recién cumplidos, triunfó en los Grammy al ganar en las cuatro categorías principales que la premiaron como mejor nuevo artista y como autora de la canción, la grabación y el álbum del año. La artista, que subió cuatro veces seguidas al escenario, se quedó sin palabras al final de la gala, por lo que decidió recoger el premio a la grabación del año —por "bad guy"— junto a su hermano y productor Finneas, para después marcharse incrédula y con rostro de sorpresa, tras batir el récord como la premiada más joven de la historia en las cuatro categorías. Además de esos cuatro premios, el disco otorgó a Finneas el premio al productor del año y al álbum con la mejor ingeniería de sonido. La pareja de hermanos venció en total en siete categorías, pues "When We All Fall Asleep, Where Do We Go?" también se coronó como mejor álbum de pop vocal.

La cantante pop Demi Lovato dio inicio al Super Bowl 54 al cantar el himno de Estados Unidos y emocionó al público en el Hard Rock Stadium de Miami, donde los Chiefs de Kansas City y los 49ers de San Francisco disputaron el trofeo Vince Lombardi de campeón de la Liga Nacional de Fútbol Americano (NFL). Lovato, vestida completamente de blanco, estuvo acompañada por la Banda de Música de la Fuerza Aérea de Estados Unidos. Mientras interpretaba el himno, se vieron imágenes de las tropas que se encuentran en misiones de servicio fuera de Estados Unidos y, sobre el campo de juego, volaron en formación los aviones F35. Lovato lució concentrada y muy entonada. Antes, la cantante de gospel Yolanda Adams interpretó el tema "America the Beautiful", acompañada del grupo Children Voice Chorus de Miami.

Billie Eilish

ROBERT PATTINSON DARÁ VIDA A BATMAN Y TOMARÁ ASÍ EL RELEVO DE OTROS INTÉRPRETES QUE, EN EL PASADO, ENCARNARON AL JUSTICIERO DE GOTHAM, ENTRE LOS QUE FIGURAN CHRISTIAN BALE, BEN AFFLECK, MICHAEL KEATON, GEORGE CLOONEY Y VAL KILMER.

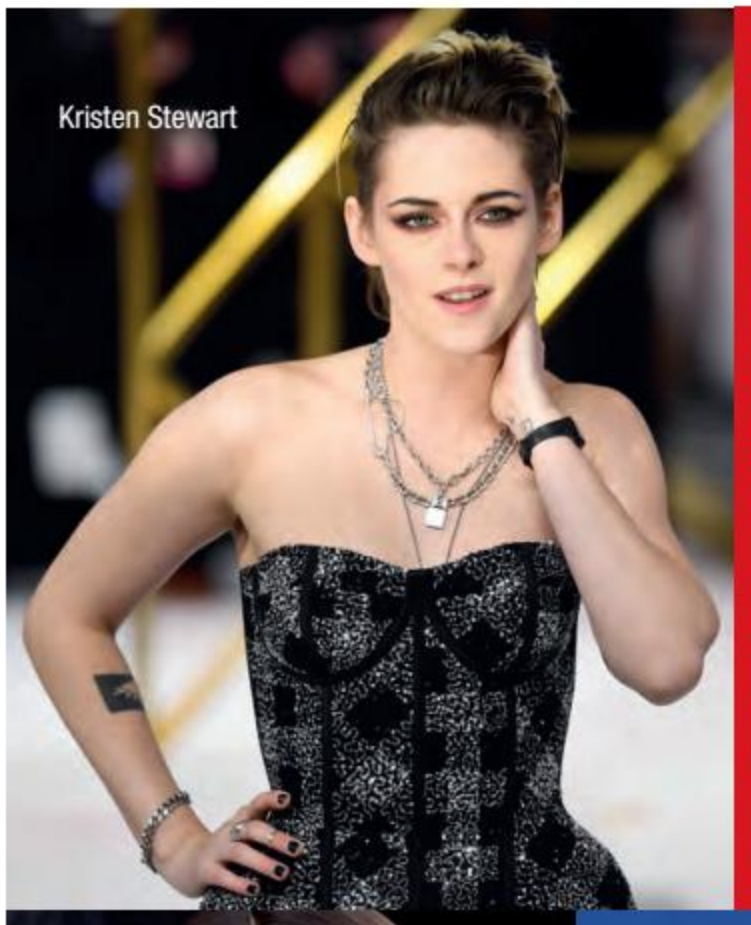


Robert Pattinson

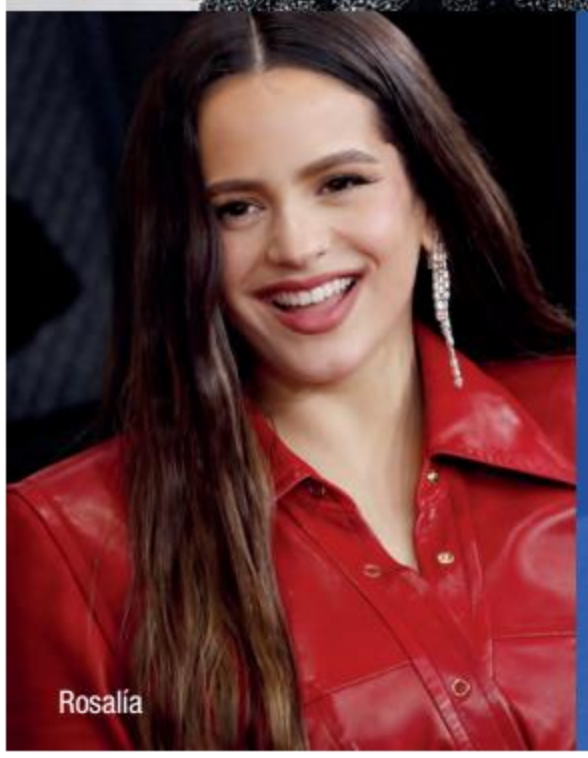
Demi Lovato

The Batman, la nueva cinta del superhéroe enmascarado que cuenta con Robert Pattinson como protagonista, comenzó su rodaje con el director Matt Reeves al frente de las operaciones. "Día uno, 'The Batman'", tuiteó el cineasta con una foto de una claqueta empleada en esta primera jornada de producción. Pattinson dará vida a Batman en esta película y tomará así el relevo de otros intérpretes que, en el pasado, encarnaron al justiciero de Gotham, entre los que figuran Christian Bale, Ben Affleck, Michael Keaton, George Clooney y Val Kilmer. El elenco de *The Batman* incluye, también en un papel destacado, a Zoë Kravitz, que interpretará a Catwoman y quien será, de esta forma, la sucesora en este rol de estrellas como Michelle Pfeiffer (*Batman Returns*, 1992), Halle Berry (*Catwoman*, 2004) o Anne Hathaway (*The Dark Knight Rises*). Junto a Pattinson y Kravitz también aparecerán, en esta versión, los actores Paul Dano, Colin Farrell, Andy Serkis, John Turturro y Jeffrey Wright, entre otros. Está previsto que *The Batman* desembarque en los cines en junio de 2021. ■

Con *Alien* como referencia, Kristen Stewart era la candidata perfecta para protagonizar *Underwater*, que combina terror y ciencia ficción ante una amenaza en el mar. Alerta, además, a tomar en cuenta que "el ecosistema puede volverse peligroso" si no lo cuidamos, según aseguró la misma actriz. Pero, además de este mensaje ecologista, Stewart encuentra en esta película —que cambia el espacio exterior por el fondo oceánico—, una muestra de que las mujeres están interpretando roles que, aunque querían ejecutar, nunca pensaron que tendrían la ocasión de hacerlo. "Creo que si pensamos en las cosas que las mujeres están representando en este momento, y las comparamos con el tipo de arquetipos a los que dimos forma con papeles icónicos, vemos que estamos emulando roles que nunca pensamos que tendríamos oportunidad de hacer", aseguró. En la cinta, de los estudios Fox, Stewart interpreta a la responsable de una expedición que llega al fondo de los mares y que, por un fallo técnico, queda sin contacto con la superficie, con la tarea de buscar la forma de sobrevivir en su propio planeta, que se vuelve enemigo de los humanos.


Kristen Stewart

EL HUMORISTA JAMES CORDEN ADMITIÓ QUE NO CONDUCE EN MUCHOS DE LOS VIDEOS DE *CARPOOL KARAOKE* POR CUESTIONES DE SEGURIDAD, DESPUÉS DE QUE SE HICIERA VIRAL UNA IMAGEN QUE DEMUESTRA QUE EL AUTOMÓVIL DEL POPULAR FORMATO EN EL QUE ENTREVISTA A FAMOSOS ESTÁ REALMENTE SUBIDO A UNA GRÚA.


Rosalía

James Corden

El humorista James Corden admitió que no conduce en muchos de los videos de "*Carpool Karaoke*" por cuestiones de seguridad, después de que se hiciera viral una imagen que demuestra que el automóvil del popular formato en el que entrevista a famosos está realmente subido a una grúa. "Sé que esto se ve mal. Pero solo quiero decir que siempre conduzco el auto a menos que hagamos algo que consideremos que podría no ser seguro, como una rutina de baile o un cambio de vestuario, ya me entienden", explicó el presentador en su programa de televisión *The Late Late Show*. En la imagen, que se viralizó y que ya supera los 13 millones de visitas, Corden y el cantante Justin Bieber aparecen dentro del coche, montados en una grúa que lleva el vehículo por la ciudad de Los Ángeles, EE. UU., aunque Corden aparenta estar conduciendo, como en la mayoría de los videos.

Un vídeo de Rosalía, Dua Lipa, Lizzo y el rapero Lil Nas X celebrando después de los Grammy se ha viralizado y ha encendido Internet con una batalla de ideas sobre feminismo y la autenticidad de las artistas que dicen representar el empoderamiento de la mujer. En las imágenes se ve cómo los cantantes pasaron unas horas en un club privado de '*strippers*', a las que —aparentemente muy divertidos— les lanzaban billetes de dólares. Aunque la mayoría en Twitter se ha sumado a la etiqueta #DuaLipasIsOverParty (fiesta de despedida de Dua Lipa), entre los hispanos el énfasis se ha puesto en el comportamiento de Rosalía. Y es que muchos fans lo consideran una fuerte contradicción con los valores feministas que la artista catalana ha tomado de estandarte. ■

ROMY PAZ

"¡LA QUE ES REINA, SIEMPRE SERÁ REINA!"

Junto a sus coronadores, la soberana del Carnaval de Santa Cruz renunció a su fiesta de presentación para ayudar a los bomberos de la Chiquitania. Más tarde, le tocó defender la democracia en la "revolución de las pititas". Convencida de que la libertad hay que defenderla, ahora ella se apresta a mostrarle al mundo la fiesta grande de los cruceños.

Por Rildo Barba / Fotos Julio Gonzalez / Arreglo de la reina: Salon Any.

Erase una vez Romy Paz, una princesa de cuento de hadas, amada por su pueblo... Así se la veía el año pasado, ataviada cual Cenicienta para el baile con el príncipe, en un *stand* de la Feria del Libro de Santa Cruz de la Sierra. No hubo niño que no quiera tomarse una foto con ella y pocos adultos se resistieron. La chica es increíblemente carismática, característica que ya quisiera alguno de nuestros políticos. A propósito, le preguntamos si le interesaría sumarse a ellos... "No en este momento de mi vida. Más adelante, si tengo la oportunidad de contribuir desde mi conocimiento y experiencia en un puesto público, lo tendría que evaluar", respondió segura.

La Reina del Carnaval de Santa Cruz es una persona llena de virtudes. Quienes la conocen aseguran que jamás está de mal humor y que siempre tiene una palabra positiva para levantar el ánimo (¡Cómo no, si es la soberana de la alegría!). Ella, con una modestia sincera, dice tener también defectos. "Me gustaría ser la mejor versión de mí misma. Jamás he sido de idealizarme como alguien en específico. La Romy que ven es el resultado de todo y nada que ha tenido, de lo que le gusta y de lo que no".

¿Cómo te trata la vida?

Soy infinitamente agradecida con la vida porque considero que me ha dado muchas cosas bellas, por eso siempre prefiero agradecer antes que pedir. Agradezco por la familia amorosa que tengo y por la salud de la que gozo. También doy gracias por haber heredado de mis padres la motivación y el aprecio por el trabajo,

eso me ha permitido crecer mucho.

¿De tus padres heredaste también el gusto por el Carnaval?

Mi padre es carnavalero. Desde muy pequeña, él me llevaba a carnavalear a la calle Ballivián. Allá logré apreciar aunque sea la "colita" de ese Carnaval de calle que tanto necesitamos rescatar en Santa Cruz.

¿De dónde sacás tanta energía en estos días?

Siempre trato de dar un vistazo en mi interior y hace un tiempo, gracias a mi trabajo como actriz, modelo y reina, me di cuenta de que con todo lo intensa que soy, lo mejor que puedo darle a la gente es tratar de sacarles una sonrisa y transmitirles mi alegría.

Sí, Romy Paz Arteaga es intensa y, si sabemos lo que significa ser así, podemos tener un mejor pantallazo de cómo es esta cruceña con cara de niña traviesa: es sincera, habla con convicción, la desespera el tiempo muerto, es apasionada por lo que hace, defiende sus ideas y prefiere las acciones a las palabras. A propósito, con su comparsa coronadora, los Chirapas Jrs., gastaron el dinero de su presentación en insumos para los bomberos que combatieron el fuego en la Chiquitania. En persona se encargó de entregar lo donado y así también estuvo pendiente de los bloqueos ciudadanos en los 21 días de paro cívico del año pasado. Por supuesto, también formó parte de la "revolución de las pititas" y en una rotonda, con su madre, preparó alimentos para la resistencia. "Fue una época de grandes experiencias para todos los bolivianos. Luchamos por una causa y nos apoyamos en el momento

El Carnaval también es una vitrina exuberante de promoción artística y cultural del departamento: las bandas, diseñadores, arquitectos, coreógrafos y actores cuentan cada año la historia de esta festividad desde su área y perspectiva.

crítico que estábamos pasando. Nos estresamos y entristecimos juntos, pero también nos alegramos juntos", manifiesta.

Este año, la Asociación Cruceña de Comparsas decidió denominar a las carnestolendas como "Carnaval de la libertad", ¿creés que el nombre es apropiado?

¡Me parece el mejor nombre que se le pudo dar! El Carnaval es un movimiento cultural y como tal es una plataforma que expresa el sentir de la gente. Asimismo, es también una forma de protesta o aprobación al contexto político que estamos viviendo en el país. Este es un momento en el que los bolivianos, luego de los días de lucha por la democracia, debemos ser aún más conscientes del enorme valor de nuestra libertad, por la que tenemos que seguir peleando cada día y más aún frente a las próximas elecciones, en las que tenemos que ser fiscalizadores y celosos cuidadores del voto ciudadano.

En 2019, fuiste soberana de los Chirapas Jrs., y justamente ellos ahora te coronarán como la reina del Carnaval cruceño, ¿será que no te vas acostumbrar a ser reina?

¡La que es reina, siempre será reina! (risas). Seguramente luego me dará "tiricia" (tristeza), pero ahora quiero disfrutarlo al máximo.

¿Qué significa el Carnaval para vos?

Es la fiesta que une con alegría a todo aquel que esté dispuesto a vivirla. Destaco el espíritu del cruceño nacido y no nacido en Santa Cruz, siempre dispuesto a compartir con la gente sin importar su procedencia y capaz de transmitir felicidad con ocurrencias y picardías tan propias de nuestra gente. El Carnaval también es una vitrina exuberante de promoción artística y cultural del departamento: las bandas, diseñadores, arquitectos, coreógrafos y actores cuentan cada año la historia de esta festividad desde su área y perspectiva. Por último, esta fiesta es un motor económico generador de crecimiento laboral, con un lugar rescatable en el PIB que genera para el país. El movimiento que genera el Carnaval es mucho más grande de lo que muchos imaginan.

Reacia a los concursos de belleza, Romy Paz solo quiso ser una de las competidoras de un programa de televisión, *Esto es guerra*, de la Red PAT. Fue su inicio en la pantalla chica, aunque antes haya ejercido su profesión de comunicadora trabajando en la producción de *spots* comerciales como asistente, locacionista y castinera. La misma casa televisiva le dio la oportunidad de dar el salto a la conducción de la revista matinal *Enhorabuena*, donde demuestra versatilidad para conversar de diversos temas y su carisma traspasa el televisor.

Consciente de que Santa Cruz ha tenido grandes reinas del Carnaval, esta hermosa mujer asegura que no está intentando figurar entre ellas. "Solo quiero compartir mi alegría con todos y contagiarlos con ella", dice. Y colorín colorado, su majestad ha hablado y está más que lista para bailar al son de la banda. ■

Fiesto terapia con Resaka

ELIMINA EL MIEDO A LA FIESTA

La vida no consiste simplemente en vivir sino en estar bien.
Si los síntomas persisten, consulte a su médico.

ES UN MENSAJE DEL MINISTERIO DE SALUD.

Composición: Ácido Acetil Salicílico 480 mg y Cafeína 50 mg. Excipientes: c.s.p. 1 sobre.
Registro sanitario NN-64542/2018

INTI | CON SALUD TODO ES POSIBLE

FERNANDO LÓPEZ

"MI MISIÓN ES APOYAR Y DARLE OPERATIVIDAD A LAS FUERZAS ARMADAS"

Por Carla Tejerina de Cabezas/ Fotos Julio González.

Fernando López es un hombre sincero, aborda los temas sin rodeos; al momento de rememorar los sucesos de octubre y noviembre del 2019, su tono de voz es firme y refleja la actitud y el compromiso que asumió en momentos críticos en los que la pacificación del país estaba en manos del Ejército.

Se educó en 14 colegios al ser hijo de militar, "me crie en provincia", asegura con un dejo de orgullo el actual ministro de Defensa. Ingresó al Colegio Militar en La Paz, se graduó en Argentina como subteniente de Caballería, regresó a Bolivia como alumno de Sanandita (Escuela de Cóndores de Bolivia) donde, más adelante, se quedaría como instructor de Satinadores por cuatro años. Por azares de la vida se alejó del mundo militar y, a los 24 años, comenzó sus estudios de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Católica Boliviana donde, como presidente de la Federación de Estudiantes, ejerció un liderazgo político que le permitió llevar adelante importantes proyectos que beneficiaron a la comunidad estudiantil.

Su trayectoria profesional fue muy diversa, desde jefe de Producción del programa Sábados Populares junto a Carlos Palenque; pasando por el ministerio de Comunicación —en los últimos meses del gobierno de Sánchez de Lozada—, donde se compenetró con la ley de Participación Popular; hasta, en lo que fue un giro al mundo de la comunicación, en la gerencia regional de la financiera Acceso.

El año 2000 partió, con sus ahorros, a buscar el "sueño americano" para, posteriormente, perderlo todo y tener que regresar a Bolivia a empezar de cero con su familia: su esposa Katya Fuertes y sus hijos, Luis Fernando, Mateo y, más adelante, Gabriel. Es en este momento cuando inicia la reconstrucción económica de la familia dando cátedra, haciendo consultorías, hasta que José Luis Camacho (hermano de Luis Fernando Camacho, candidato a la Presidencia de Bolivia) lo busca para ofrecerle trabajo como gerente comercial y, más adelante, como vicepresidente de Marketing del grupo asegurador Nacional Vida. Aquí se queda seis años forjando una estrecha amistad con la familia Camacho.

Paralelamente, nace la agencia LOLA Group en la que, hasta la actualidad, Fernando López y Katya han logrado posicionarse como un referente en comunicación y marketing integral.

Usted acompañó a Luis Fernando Camacho en uno de los primeros cabildos de Santa Cruz y tuvo un rol importante en esa coyuntura. Compártanos su experiencia en esos días.

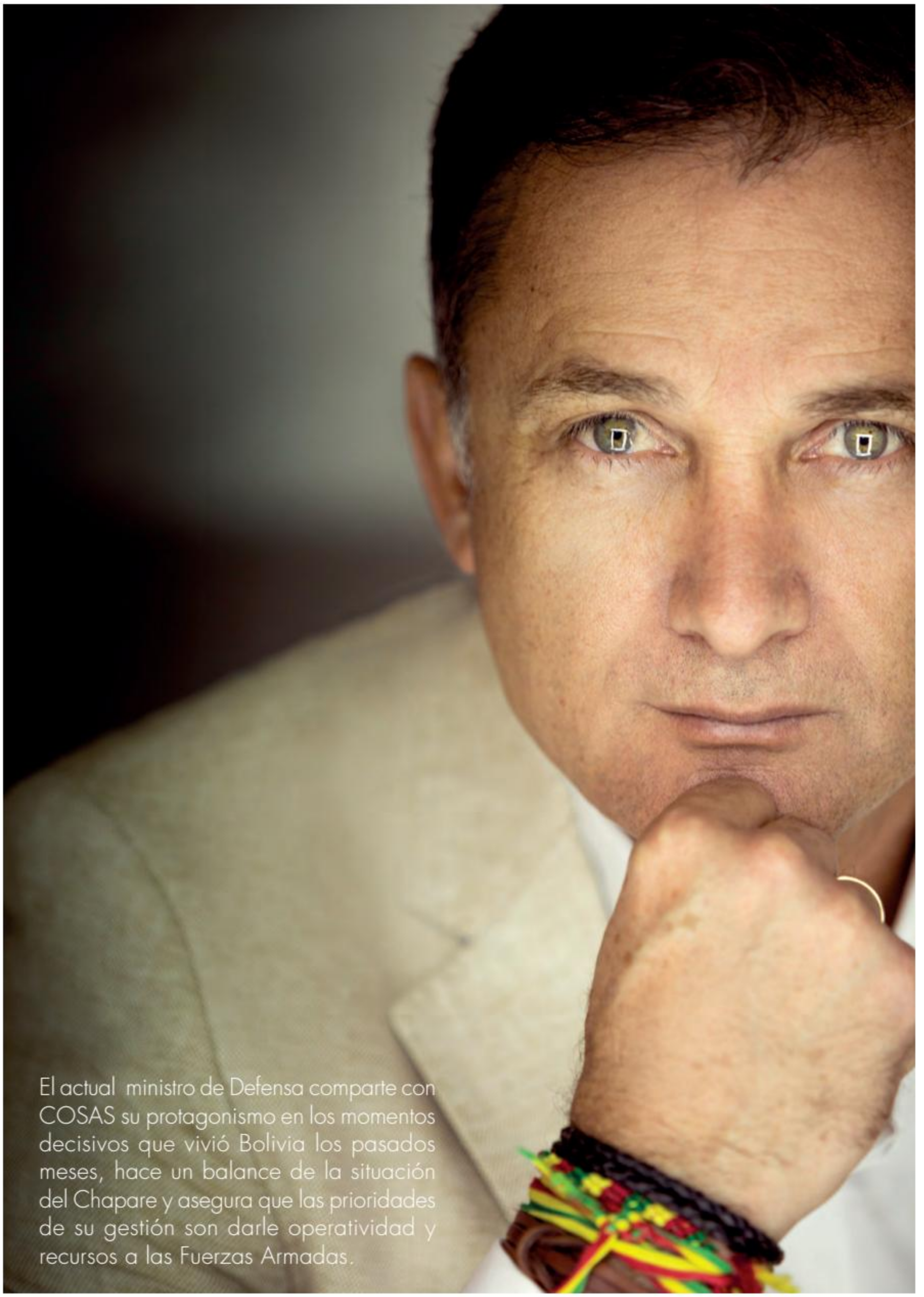
Trabajé junto a Luis Fernando apoyándolo estratégicamente en su rol como presidente del Comité Cívico, lo cual resultó muy fácil gracias a la experiencia que LOLA tenía en este campo.

Cuando empiezan los conflictos de octubre, vimos que era necesario plantear una estrategia profesional. Con LOLA planificamos los cabildos, los mensajes, la logística, junto a todo un equipo de gente que acompañaba a Luis Fernando, quienes ayudaron a movilizar a la población.

Las tres veces que Luis Fernando fue a La Paz, trabajamos de la mano y sentí que acompañarlo era una responsabilidad por el compromiso que hice con su familia de darle mi apoyo incondicional.

Luis Fernando Camacho aseguró que su padre fue quien acordó con los militares para que no salgan a reprimir a la población en los conflictos de noviembre, antes de la renuncia de Evo Morales. Pero, fue usted quien conversó con el Ejército y las Fuerzas Armadas, ¿qué sucedió en ese momento?, ¿cuál fue su rol en esa coyuntura?

El doctor Camacho, padre, sabía que yo era oficial de ejército. Evidentemente me pidieron que, si tenía algunos contactos, por favor converse con ellos, y eso es lo que hice. Es bueno aclarar que nunca "negocié" con las Fuerzas Armadas o los militares; fui a conversar, fui a decirles que no saquen las tropas para matar a los bolivianos, que no comentan un error histórico que nos iba a llevar a la ruina total como país. Dialogué con muchos que fueron alumnos míos en Sanandita, algunos compañeros de curso que estaban al mando, con todos los que pude, pero fue una conversación, fue una especie de "yo también fui militar, reflexionen". Todo esto con el propósito principal y necesario de pacificar el país. En la segunda fase sí, ya era al revés, el mensaje esta vez fue: "saquen las tropas para ya pacificar y cuidar el país. Las Fuerzas Armadas deben cuidar a la población, más allá de los amigos, camaradas y colegas".



El actual ministro de Defensa comparte con COSAS su protagonismo en los momentos decisivos que vivió Bolivia los pasados meses, hace un balance de la situación del Chapare y asegura que las prioridades de su gestión son darle operatividad y recursos a las Fuerzas Armadas.

El momento que asume como ministro de Defensa, ¿cuáles fueron las medidas más urgentes que emprendió?, ¿cómo inicia su agenda?

Tengo una relación magnífica con Luis Fernando, es como un hermano, un hijo, no sé. Me pidió que lo acompañe a La Paz porque teníamos que ver varias cosas. Katya, mi esposa, me dijo: "esto más y vuelves, ya es lo último".

Durante el almuerzo, Luis Fernando me preguntó: "oiga, ¿le pone el pecho?", a lo que respondo: "ya he puesto bastante el pecho, me han querido matar como 500 veces". A lo que respondió: "me están pidiendo gente para los ministerios y usted creo que es ideal para el Ministerio de Defensa". Lo miré y le dije, "metámosle", y ya. Lo siguiente fue darle mi carnet e ir directo a Palacio, hasta el momento de la posesión cuando, por primera vez, vi a la presidenta. Cuando se acercó le dije: "mucho gusto, Fernando López", y me contestó, tan cordial como es ella: "mucho gusto, ministro".

Cuando llegué al despacho, después de casi una semana de manejar crisis desde Palacio con todo el Comando en Jefe, sentía que había pasado algo con las Fuerzas Armadas. Ya había ido personalmente a ver qué sucedía en Senkata, fui a estar con los oficiales que me decían que iba pasar algo. Me decía "si pasa algo voy a morir con 240 satinadores, ¡que honor!, voy a morir con la tropa, que más voy a hacer". Pero ocurrió que me fui dando cuenta de la realidad de las Fuerzas Armadas a los 20 días desde que empecé a visitar a las unidades, a hablar con la gente, a escuchar cosas que a mí no se me hubieran ocurrido nunca. ¿Que los oficiales se compran sus uniformes?, ¿armamento viejo?, por ahí en las instalaciones encontré algunas mejoras que hicieron bonitas, pero tenía unas Fuerzas Armadas que a pesar de que estaban moralmente disminuidas, luchaban para mantener su espíritu intacto.

Me dediqué desde entonces a estar en diferentes unidades, a mí en este escritorio la verdad no me ven mucho; es útil solo para firmar papeles, pero mi trabajo está ahí afuera, con mi gente.

¿Cómo ve la situación de las Fuerzas Amadas? ¿Considera que se ha revalorizado la institución?, ¿ha cambiado su imagen ante la población?

Soy una persona que actúo de buena fe y que no tengo ningún interés personal. Gracias a Dios mi vida es estable y feliz y, a partir de ahí, quiero que se sepa que soy un hombre de bien, que vengo a ayudar a las Fuerzas Armadas y a darles operatividad. El ejemplo más claro es un médico que entra a un quirófano a operar, pide un bisturí y no hay bisturí; hay gente que ha soñado con ser militar para servir a la Patria, para ser comando, y los recursos no son los mejores, entonces, ¿cuál es la primera misión?, darles recursos y esa es la misión que debo cumplir hasta agosto o hasta la fecha que termine mi gestión.

Usted habló de sentar soberanía en el Chapare, una región a la que calificó como un "micro-Estado narcoterrorista", ¿cuál es el escenario que encontraron y cuáles son los avances para un gobierno de transición?

La verdad, lo digo de corazón, no todo el Chapare es narcoterrorista o está en una lógica de narcoterrorismo, creo que más bien la mayoría está siendo obligada y está siendo amenazada. Fue un error estigmatizar al Chapare porque al final el narcotráfico puede estar en toda Bolivia. Evidentemente es una zona muy complicada, pero los militares nunca salimos del Chapare: se tiene el regimiento, el CEO, Gironda, la EMI de Shinahota; las Fuerzas Armadas siguen funcionando normalmente en el Chapare. Se ha tomado la decisión de que el aeropuerto tenga una función militar y vamos a ir a tomarlo como corresponde, con los respaldos constitucionales que la ley nos otorga. No tiene sentido 0,05 pasajeros al día, es ridículo, eso tenía otra finalidad definitivamente.

Existe todo un sistema de erradicación —respaldado por leyes y decretos— al que nosotros debemos apoyar, tanto en el Chapare como en Los Yungas, y eso es lo que vamos a hacer, a cumplir conforme dicta la norma a través de un protocolo.

Próximamente iré a conversar con autoridades locales, quiero que sepan que no soy enemigo ni las Fuerzas Armadas son enemigas, por el contrario, tenemos mucho por hacer allá y en el momento que ocurra, ojalá nunca, el tema de efecto climatológico, inundaciones, sequía o incendios, tenemos que trabajar juntos con la Alcaldía, la Gobernación y las Fuerzas Armadas.

Quiero que se sepa que soy un hombre de bien, que vengo a ayudar a las Fuerzas Armadas y a darles operatividad. El ejemplo más claro es un médico que entra a un quirófano a operar, pide un bisturí y no hay bisturí; hay gente que ha soñado con ser militar para servir a la Patria, para ser comando, y los recursos no son los mejores, entonces, ¿cuál es la primera misión?, darles recursos y esa es la tarea que debo cumplir hasta agosto o hasta la fecha que termine mi gestión.

Usted fue ratificado como ministro por la presidenta, ¿cómo manejará su situación con la alianza Creemos de Luis Fernando Camacho, durante la campaña?

Gracias a Dios, con Luis Fernando puedo conversar de frente, somos dos personas muy parecidas en eso y él entendió que mi rol principal es trabajar por el fortalecimiento de las Fuerzas Armadas, resguardar el país y resguardar el voto, y en eso coinciden con la presidenta Jeanine.

¿Desde su punto de vista, cree que Bolivia en un futuro podría tener un liderazgo militar?

Es un tema muy delicado porque liderazgo militar suena a golpe o no es muy bien visto en la democracia del mundo en general, a pesar de que hay militares presidentes como Bolsonaro o Putín, entre otros, que han tenido formación militar. Yo no lo plantearía por ahí, si hay un presidente que haya tenido formación militar bárbaro, pero que un militar salga a ser presidente como Chávez, es lo que no hay que hacer.

¿Cuál es el futuro para Fernando López, volver al mundo de la comunicación, se quedará en el ámbito político después de este periodo hasta agosto?

Mi meta es cumplir con mi palabra. Yo vine aquí en un momento tan complejo, incierto, pero con una misión clarísima de pacificar el país, cuidar celosamente el voto y hacer gestión y eso para mí se cumple. En el momento en que sea elegido un nuevo presidente o presidenta presentaré mi carta de renuncia, como corresponde. Es muy lindo el servicio a la Patria. ■

HERBALIFE NUTRITION

#1 EN AMÉRICA LATINA

En suplementos alimenticios.*

*Euromonitor International Limited, todos los canales de Retail, Consumer Health Edición 2019, valor en venta al consumidor, datos 2018.

Según el último informe de Euromonitor, empresa independiente y líder internacional en investigación de mercado, Herbalife Nutrition mantiene, por segundo año consecutivo, **el primer puesto en la categoría de suplementos alimenticios de la región.**

Contacta a un Distribuidor Independiente o ingresa a Herbalife.com.bo

Los productos Herbalife Nutrition no tienen el propósito de tratar, curar ni prevenir enfermedad alguna. Revisa con detalle la etiqueta antes de consumirlo.

HERBALIFE NUTRITION

La Canciller de Bolivia es una mujer que prioriza en la vida sus valores y la estrecha relación que tiene con sus hijos. El Ministerio de Relaciones Exteriores es un espacio en el que se siente a gusto gracias a una larga trayectoria en el ámbito del derecho internacional. En entrevista con COSAS aborda temas referidos a la coyuntura actual y la situación de Bolivia en el panorama regional y mundial.

Por Carla Tejerina de Cabezas/ Fotografía Alejandra Reznicek

KAREN LONGARIC

UN GIRO EN LA DIPLOMACIA BOLIVIANA

La facilidad con la que maneja los conceptos en sus respuestas traduce la experiencia académica de Karen Longaric. Antes de la entrevista, comparte la satisfacción que tuvo al recibir el ofrecimiento para ser compañera de fórmula de la Presidenta Jeanine Áñez, en calidad de vicepresidente para las próximas elecciones y cómo, luego de una difícil y profunda reflexión, tomó la decisión de pedirle a la Presidente continuar en la Cancillería no sin antes agradecer este gesto de confianza y credibilidad con que el que se sintió profundamente comprometida. Con una intensa agenda abre un espacio para conversar con COSAS en una entrevista que permite visualizar un nuevo concepto de diplomacia en Bolivia.

¿Cuál es su experiencia en el mundo de las Relaciones Internacionales?

Mi experiencia en el mundo de las Relaciones Internacionales comenzó a mis 22 años, edad en la que entré a trabajar en la Cancillería. Luego de ello siempre estuve moviéndome en este ámbito al trabajar en organizaciones internacionales —fui jefe de un organismo regional en el país—; me dediqué, además, a escribir sobre temas de política exterior. Por años he estado abocada casi completamente al estudio del derecho internacional, entonces pude asumir roles dentro de este campo profesional. He vivido en función de proyectar los intereses de Bolivia hacia afuera y planear soluciones a problemas cuya respuesta estaba más allá de nuestras fronteras.

¿Cómo encontró la situación del servicio exterior en la Cancillería?

Tal vez mi opinión es muy dura, pero creo que el servicio exterior durante 14 años estuvo orientado únicamente a ser una palestra política de Evo Morales y que nuestros embajadores, diplomáticos y cónsules estuvieron dedicados a construir una plataforma política en el exterior para fortalecer la imagen de Evo Morales, como indígena y como líder. Considero que se abandonó bastante el servicio exterior en el propósito real y natural que tiene de promover los intereses de Bolivia hacia afuera.

El gobierno del MAS priorizó relaciones diplomáticas con países con los que tenía afinidad política, ¿cuáles son las prioridades del actual gobierno?

Son las prioridades que tiene cualquier otro país en vías de desarrollo. Es decir, cooperación económica, inversión extranjera, cooperación internacional para el desarrollo humano. Relaciones con todos los países del mundo que puedan, en base a unas relaciones cordiales y respetuosas, favorecer la situación de Bolivia de manera interna e internacional.

Se han cortado relaciones con diferentes países y líderes políticos han criticado esta acción bajo el argumento de que el rol del gobierno de transición era pacificar el país y llamar a elecciones, ¿qué opina al respecto?

En primer lugar hay una apreciación errónea al decir que este es un gobierno de transición y que, por tanto, tiene limitadas sus facultades y capacidades. No es así. Este es un gobierno constitucional, deviene de una sucesión constitucional entonces su accionar asume competencias plenas, como cualquier otro gobierno. En este sentido se previó que —además de los propósitos inmediatos que tenía el gobierno, de pacificar el país y hacer una apertura real para las elecciones e impulsarlas inmediatamente—, tenía como objetivo hacer gestión, seguir trabajando; ningún ministerio podía quedar en suspenso. Hay ministerios que no teníamos nada que ver con el tema, en sí, de las elecciones. Por ejemplo, en el Ministerio de Relaciones Exteriores, si bien hemos colaborado bastante en el tema de la pacificación —a través de la coordinación de la venida de los funcionarios internacionales y enviados especiales para los Derechos Humanos y la paz, entre otros—, en el momento de los conflictos no nos correspondía una intervención directa, por eso es que la Cancillería se dedicó a hacer gestión. No podíamos quedarnos quietos, había muchas cosas que cambiar inmediatamente, por ejemplo, parar la injerencia de algunas embajadas en los asuntos internos de Bolivia; retomar las relaciones con naciones cuya ruptura había sido tremendamente lesiva para algunos sectores del país; trabajar en los temas de DD.HH. y comunicar al mundo entero que este es un gobierno constitucional, que después de 14 años se está respetando la separación de poderes. El poder judicial tiene una

presidenta que fue elegida en época de Evo Morales, no se ha movido a un solo fiscal, a un solo juez, ellos siguen trabajando conforme los dejó el anterior gobierno. El poder legislativo está dirigido por una connotada masista, la señora Eva Copa, y está integrado en su mayoría por gente del partido de Evo Morales, son dos tercios de diputados y senadores del MAS que dirigen prácticamente la asamblea legislativa. Entonces, ¿cómo se puede llamar golpe de Estado a un gobierno que ha respetado toda la estructura política de este país y los poderes del Estado? Este fue el mensaje que fuimos llevando hacia el exterior con el fin de que la comunidad internacional tome nota de lo que estaba pasando en Bolivia.

¿Cómo evaluaría el giro que se ha dado en la relación con los Estados Unidos?

Como columnista de Página Siete muchas veces escribí criticando al gobierno anterior por el nivel en el que mantenía las relaciones con Estados Unidos, en primer lugar el hecho de perder el ATPDEA que afectó a los microempresarios de El Alto, fueron cientos las empresas que cerraron o tuvieron que irse o al Perú o a Santa Cruz.

Podemos tener diferencias ideológicas, es absolutamente normal, pero otra cosa es satanizar la política norteamericana y, bajo esa premisa, sacrificar los intereses nacionales.

Cuando asumí la Cancillería planteé el mensaje de la importancia de impulsar las relaciones con Estados Unidos desde otra perspectiva, absolutamente desideologizada y en beneficio de Bolivia. Otro de los temas que puse en práctica fue censurar la política que se generaba desde El Alba, que nunca fue un mecanismo de integración, mas bien fue un foro político para satisfacer los proyectos de algunos estadistas de esa época.

¿Qué sucederá con el tema del Silala? Y ¿cómo afectaría la relación con Chile?

De hecho el expresidente Evo Morales insinuó que la Corte podría determinar que el Silala es un río de curso internacional. Yo parto de la necesidad de que nuestras relaciones con Chile se fortalezcan no solamente en torno a estos temas —marítimos, lacustres—, sino por la evidente cercanía que implica ser países fronterizos. Tenemos una serie de problemas en la frontera, desde la delincuencia organizada que conlleva el narcotráfico, el contrabando, la trata y tráfico de personas y hay que realizar un trabajo conjunto para lo que se necesita facilitar relaciones fluidas, cordiales. Hay relaciones que no pueden llevarse a medias, sobre todo cuando se trata de países vecinos, con Chile es necesario aplicar el Acuerdo de Complementación Económica (ACE) que tenemos firmado hace años, la cooperación educativa, cultural, la movilidad de docentes.

En ese contexto, ¿cuál es la situación de las relaciones diplomáticas con Argentina?

Nosotros quisiéramos tener excelentes relaciones con Argentina, más su actual gobierno conduce su política exterior guiada por la ideología, por simpatías o antipatías políticas.

Hemos hecho conocer al gobierno argentino que quisiéramos que Evo Morales tenga límites en su situación de refugiado o solicitante de refugio, que se abstenga de emitir opiniones que puedan generar malestar en Bolivia, sin embargo, no hemos obtenido ningún resultado de esas comunicaciones.

El gobierno argentino ha decidido fijar esa posición frente a nosotros y tendremos que tener paciencia, porque creo que eso no es conveniente ni para Argentina ni para Bolivia.

¿En qué estado se encuentran las relaciones con España luego de la expulsión de algunos diplomáticos españoles de Bolivia?

Lamentablemente las relaciones con España han sufrido una fisura debido a la actuación de funcionarios diplomáticos españoles que incurrieron en actos de irrespeto a las normas bolivianas y que además violaron el principio de la norma internacional de no injerencia en asuntos internos de los estados.

El hecho de que la ministra consejera y el cónsul se movilicen acompañados de personas con los rostros cubiertos a horas que no correspondían a una reunión diplomática derivó en la llamada de la ministra de Relaciones Exteriores de España, quien me comunicó que esta acción no era de su conocimiento y que ella no la había autorizado; se comprometió a enviar una comisión para que investigue dentro de su embajada.

Seguidamente, al haber violado normas internacionales se les retiró nuestra confianza a estos diplomáticos declarándolos personas non gratas. Lamentablemente España no comprendió que Bolivia tenía derecho de proteger su soberanía. Tenemos la esperanza que las relaciones vuelvan activarse favorablemente.

¿Cuál es la situación actual y la perspectiva de los asilados en la embajada de México?

El tratamiento de los asilados tiene tuición exclusiva de la política interna de cada Estado, es decir que la Cancillería ve este asunto de manera limitada. Nosotros como país respetamos la decisión de dar asilo a personas que inicialmente no eran perseguidas por ningún motivo, yo dije varias veces a la prensa: ¿por qué están ahí?. Si bien podían transitar las calles y movilizarse —ya que ninguno de ellos tenía mandamiento de apremio— después por cuestiones del poder judicial, que no competen al poder ejecutivo, se iniciaron acciones judiciales y se emitieron mandamientos de apremio. Lo que hace la Cancillería es transmitir las solicitudes del gobierno boliviano hacia fuera o comunicar las inquietudes de las embajadas al gobierno boliviano. Es por eso que yo expliqué que Cancillería no es quien define un salvoconducto, eso lo hacen otras instancias del Poder Ejecutivo.

¿Cuál es el legado que desearía dejar Karen Longaric en su gestión de Canciller?

Más que como un legado, pienso que mi obligación como Canciller, como ciudadana y como boliviana es contribuir a que la política exterior de Bolivia sea un mecanismo serio, que responda solo a intereses de Estado, no a intereses particulares, ni ideológicos, ni políticos.

Quisiera aportar, en estos tres meses que me quedan en cancillería, conformando un escalafón diplomático en el que se tome en cuenta a todos los profesionales que tengan formación sólida en áreas referidas a la política exterior y que se constituyan en diplomáticos que trabajen y aporten al país con sus conocimientos y con lealtad. ■

RSE
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Minera San Cristóbal
Banco Nacional de Bolivia
Fundación VIVA
Laboratorios Bagó
Banco Mercantil Santa Cruz
Universidad de Aquino Bolivia
Luma - Marelli
San Miguel Asociados
Cervecería Boliviana Nacional
BancoSol
Natura

MIGUEL SOLÍS

GERENTE INSTITUCIONAL
DEL BANCO DE CRÉDITO

LOS PROGRAMAS DE RSE DEBIERAN SER UN REFLEJO DE LA FORMA DE VER EL MUNDO QUE TIENE CADA EMPRESA

Aunque no soy un especialista y mucho menos un teórico de la Responsabilidad Social Empresarial, tengo 14 años de experiencia al frente de la gestión de RSE en el BCP, más de una década de trabajo en equipo que nos permitió construir un modelo sostenible.

A lo largo de todo este tiempo, descubrimos que la esencia del RSE de cualquier marca está en su identidad , creencia y valores, aspectos que constituyen el punto de partida para determinar la ruta crítica a seguir.

Los programas de RSE son, o debieran ser, un reflejo de la forma de ver el mundo que tiene cada empresa, de la prioridad que asigna a lo que puede generar valor social y del compromiso compartido de sus trabajadores para alcanzar determinados fines.

Las acciones y programas de la empresa configuran un todo y buscan generar impactos positivos en las comunidades en las que están presentes. Quizá los mayores desafíos están en la necesidad de coordinar los esfuerzos que realizamos por corresponder con acciones concretas y honrar la confianza de la comunidad, además de marcar la diferencia en el diseño participativo de los programas de RSE.

He aprendido mucho en este camino de avances, dudas y errores asumidos para ser corregidos. El secreto ha sido siempre no bajar la guardia, perseverar y actuar de manera comprometida en aras de ser fieles siempre a nuestra causa. Aprendí, también, que existen mayores posibilidades de generar valor desde acciones próximas al negocio de la empresa, ya que podremos ser reconocidos como actores naturales en esa temática.

Por último, destaco la relevancia de la comunicación, porque hace transparentes nuestras acciones ante la comunidad. Las empresas hoy deben jugar un rol importante para apoyar el bienestar de la población de los lugares en los que desarrolla sus operaciones y estar ahí donde se siembran los sueños de transformación positiva de la realidad.

Sin duda, existen importantes avances: se han construido metodologías, indicadores, políticas y nuevos conceptos que contribuyen a desarrollar mejores prácticas y a lograr impactos duraderos. Queda ahora comunicar más y mejor los resultados de los esfuerzos empresariales en responsabilidad social, aspecto que, como encontrarán en estas páginas de COSAS, se constituye en una bitácora de prácticas que, cuanto más compartidas y conocidas, serán ejemplo y modelo en beneficio de todos. ■

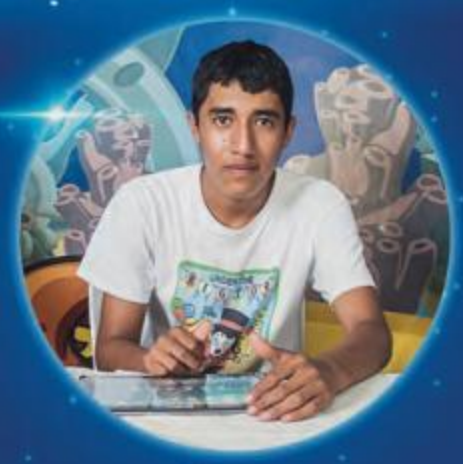
COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO

de nuestras comunidades a través de la tecnología.

Aulas Digitales

29 AULAS

en centros de educación especial a nivel nacional.



Conéctate Seguro

11.600 ESTUDIANTES

541 maestros y 58.000 padres capacitados sobre el buen uso de las tecnologías.

Enseñanza en Programación

64.000 NIÑOS

Este año se inicia la metodología STEAM.

Mujeres Conectadas

187.000 MUJERES

capacitadas en tecnología e internet.

Voluntariado Corporativo

MÁS DEL 25%

de nuestros colaboradores participan en actividades de voluntariados.

tigo

MINERA SAN CRISTÓBAL S.A.

LAS 6 CLAVES QUE HACEN DE MINERA SAN CRISTÓBAL UNA EMPRESA BOLIVIANA DE CLASE MUNDIAL

El día que se trasladaron hace 21 años, al pueblo de San Cristóbal a 17 kilómetros del lugar de donde había nacido dos siglos antes, nadie imaginó que ese mismo día y en ese mismo lugar iba a nacer una empresa minera boliviana de clase mundial: Minera San Cristóbal (MSC).

SEIS CLAVES ERIGIERON A MSC EN LO QUE HOY ES:

Primera clave: Enfoque de sostenibilidad

MSC desarrolla una interactividad productiva y permanente con los grupos con quienes mantiene relaciones sociales y económicas: trabajadores, comunidades, contratistas, gobierno, sociedad civil. Esta cualidad le validó la licencia social para operar en la zona.

Segunda clave: Desempeño económico y contribuciones

MSC produce el 2.5% del PIB de Bolivia al exportar 600 mil toneladas anuales de concentrados de zinc, plata y plomo, lo que genera alrededor de $us125 mil/día en regalías para la Gobernación de Potosí, $us22 mil/día para el Municipio de Colcha K y $us500 mil/día por Impuesto a las Utilidades de las Empresas (IUE) al TGN

De acuerdo al último informe de Wood Mackenzie (informe internacional especializado en minería), Minera San Cristóbal gracias al trabajo de todos sus colaboradores y su eficiencia operativa clasificó a Bolivia como el segundo país más productivo en minas de zinc a cielo abierto del mundo.

Tercera clave: Ética y conducta empresarial

La minera, subsidiaria 100% de Sumitomo Corporation de Japón, prevé riesgos ambientales y sociales que pueden afectar a los pobladores que viven en las zonas aledañas donde está la mina. En suma, preserva los derechos humanos y garantiza honestidad e integridad en sus operaciones.

Cuarta clave: Trabajadores

MSC cuenta con 1.416 empleados (87% hombres y 13% mujeres) distribuidos en el campamento y oficinas de las ciudades de Potosí y La Paz, además de 1.081 contratistas.

La empresa contribuye a la creación de empleos de calidad en Bolivia, brinda las mejores condiciones laborales posibles para sus empleados que se caracterizan por sus valores, principios éticos e igualdad de oportunidades.

Quinta clave: Medio ambiente

El sistema de gestión ambiental de MSC se fundamenta en el cumplimiento de la normativa vigente, en el cuidado y uso racional de los recursos naturales, la aplicación de buenas prácticas ambientales y el compromiso con las comunidades aledañas.

Prueba de ello, usa agua no apta para el consumo de humanos y de animales, y la recicla. El 2018, recuperó 7.23 millones de m3 de agua salina, casi la mitad del agua utilizada en la producción.

MINERA SAN CRISTÓBAL S.A.

Construyendo futuro para nuestras comunidades aledañas, Potosí y Bolivia, a través de una gestión empresarial transparente, sólida, innovadora y comprometida con el desarrollo sostenible.

Sexta clave: Relaciones con las comunidades aledañas

MSC mantiene su compromiso con el desarrollo socioeconómico de las comunidades aledañas a la operación minera, apoyando técnica y económicamente los proyectos de desarrollo sostenible del Consejo Consultivo Los Lípez San Cristóbal, los mismos que permiten el crecimiento de las comunidades y la generación de nuevos empleos y proyectos de trabajo en otras áreas.

GESTIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Para Minera San Cristóbal el desarrollo sostenible está inmerso en su estrategia corporativa y en su forma de pensar y actuar, es parte indivisible de su filosofía.

La empresa minera boliviana más grande de Bolivia lleva adelante una gestión integral y responsable de los recursos naturales que utiliza, con un enfoque en la prevención de los impactos que sus operaciones puedan generar en los diferentes ámbitos y grupos de interés.

La mejora continua es permanente en todos los niveles y áreas de MSC lo que le permite contribuir de forma decidida y sólida al desarrollo sostenible a largo plazo con la finalidad de beneficiar a las comunidades y al país mediante la implementación de un Plan de Desarrollo Social creado en consulta con las comunidades.

A LA FECHA DESTACAMOS LOS SIGUIENTES RESULTADOS:

Después de veinte años de la firma del convenio para el traslado del pueblo de San Cristóbal, 676 personas fueron reasentadas, pertenecientes a 141 familias, teniendo un promedio de 4,79 miembros por familia.

La empresa mantiene el proceso continuo de crecimiento socioeconómico en la comunidad. De acuerdo con el último estudio de línea base social, tenemos la siguiente información acerca de las comunidades:

- La población de la comunidad se incrementó a 1.982 habitantes. 71% de las familias de esta población posee vivienda propia.
- La cobertura a los servicios básicos es en promedio 93%: sistemas de agua, alcantarillado y energía eléctrica domiciliaria.
- El ingreso económico familiar promedio es de 7.414 Bs/mes, y la minería representa la principal actividad económica.
- Cuentan con infraestructura educativa a nivel inicial, primaria y secundaria; además de dos centros infantiles.
- Tienen un centro de salud acreditado, e infraestructura para el funcionamiento de un hospital de segundo nivel.
- Cuentan con un edificio de oficinas públicas, escenarios deportivos y de recreación.
- Existe un centro turístico cultural, hotel, alojamientos y restaurantes.
- Cuentan con una fundación con fines empresariales, y diversos emprendimientos productivos y de prestación de servicios.

Por último, destacamos que desde el 2018 Minera San Cristóbal es miembro del Consejo Internacional de Minería y Metales (ICMM) alineándose a los diez principios y ocho declaraciones de posición que son promovidas por esta institución, los mismos que cumplen con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Esta admisión representa un importante paso no solo para Minera San Cristóbal, sino para Bolivia, y refleja el compromiso de la empresa con los estándares internacionales dentro de lo que significa el desarrollo sostenible, el comportamiento corporativo ético y el respeto por los derechos humanos.

El Consejo Internacional de Minería y Metales (ICMM) es una organización internacional dedicada a promover una industria minera y metalúrgica segura, justa y sostenible, que reúne a más de 27 empresas mineras y metalúrgicas, y a más de treinta asociaciones regionales y de materias primas en el mundo. MSC, como miembro activo de este Consejo, fortalecemos el desempeño ambiental y social del sector, y también contribuye al cambio de la sociedad a través de la minería. ■

FUNDACIÓN VIVA
www.fundacionviva.org

PRINCIPALES LOGROS 2019

La Fundación Viva lleva adelante acciones de Responsabilidad Social Empresarial. Fue creada por la empresa telefónica Viva Nuevatel el 2008, desde un compromiso sostenible con la comunidad. Nuestra filosofía se enfoca en contribuir a mejorar las condiciones de vida de las y los bolivianos, destinando recursos financieros y no financieros en beneficio de la sociedad en general, mediante 4 programas sostenibles de fomento al desarrollo social, la seguridad ciudadana, el medioambiente y las culturas.

PROGRAMA DE SEGURIDAD CIUDADANA

El año pasado se capacitaron a más de 350 efectivos policiales en la atención a víctimas de violencia, autocontención y actualización de leyes dando continuidad con nuestra causa transversal: la lucha contra toda forma de violencia hacia mujeres y niñas, en el marco de la ley 348.

Se continuó posibilitando la comunicación directa entre la ciudadanía y la policía en casos de violencia o criminalidad, financiando líneas gratuitas 800 que están georreferenciadas en la APP VIVO SEGURO, la misma que se descargó 44.661 veces.

Se realizaron campañas para la lucha contra la violencia en fechas clave durante el carnaval y fiestas folclóricas con integrantes de la plataforma #BoliviaSinViolencia.

Nos adherimos a los principios WEPs (Women Empowerment Principles) de ONU Mujeres para el empoderamiento e igualdad de las mujeres de parte de Nuevatel y la Fundación.

PROGRAMA DE CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

Se llevó adelante el lanzamiento y premiación del noveno Concurso de Fotografía con nuestro nuevo socio Samsung y Conservación Internacional, con 4 categorías para la conservación del Medio Ambiente y Especies en peligro de extinción. Hemos recibido 768 fotografías de todo el país y se han premiado a las y los ganadores.

Dando cumplimiento a la Ley 755 de Gestión de Residuos Sólidos, Nuevatel ha realizado la entrega de más de 240 toneladas de residuos electrónicos a operadores autorizados.

Se ha dado apoyo para mitigar los incendios de la Chiquitania recaudando 13 847 USD, mediante la plataforma GoFundMe y el Club de Voluntarios de VIVA que posibilitaron la compra de 175 kits de seguridad, baños químicos y alimentación de bomberos.

PROGRAMA DE USO RESPONSABLE DE LA TECNOLOGÍA

Hemos seguido dotando de Internet gratuito a unidades educativas públicas, promoviendo el acceso a las nuevas tecnologías de información y comunicación en los procesos de enseñanza y aprendizaje. También se han difundido contenidos para la prevención de la ciberviolencia y los diferentes delitos cibernéticos que se encuentran en nuestro portal: www.desbloqueate.org

FONDO PRO-CULTURAS

La Fundación VIVA y el Banco FIE crearon un fondo concursable, cuyo objetivo es lograr que la producción artística y cultural de nuestro país se desarrolle de manera profesional y sostenible, contribuyendo a la dinamización de un sector económico hacia las industrias culturales. La segunda convocatoria abarcó las categorías de Artes visuales y Artes escénicas y espectáculos con tres ganadores: el cortometraje SAMI, la película *Fuertes* y el FestiJazz. ■

BNB: RSE INMERSA EN EL ESPÍRITU DEL BANCO

El Banco Nacional de Bolivia (BNB) viene desarrollando, hace más de una década, una estrategia integral de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), basada en los principios del Pacto Global y enmarcada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Es así que cuenta con programas sostenibles de largo plazo, pues está convencido de que es posible conjugar su sostenibilidad con un modelo de negocio que impacte de forma positiva en clientes, accionistas, colaboradores y la comunidad en general.

Para ello, en los últimos años ha decidido ejecutar programas de alto impacto y visibilidad, directamente vinculados con el foco del negocio, entendiendo que RSE está inmersa en el espíritu del Banco. En ese sentido, viene desarrollando programas que promueven la educación financiera, la preservación del medio ambiente, el bienestar de sus colaboradores y la inclusión de personas con discapacidad intelectual. Además de ello, cada uno de estos programas incentiva la activa participación de sus colaboradores, a través de un voluntariado corporativo.

Desde el 2009, la entidad ha trabajado en la visualización positiva y la inclusión social de personas con discapacidad intelectual. Plenamente comprometidos con esta causa, a partir del 2015, el BNB decidió invertir en el desarrollo e implementación de guías de detección temprana de alguna discapacidad y rezagos en el desarrollo. Así nace el programa Juntos no hay barreras, el cual se lleva adelante a través de una alianza con Unicef. Asimismo, el 2018 esta entidad lanzó la primera versión de su programa Veo, veo el cual tiene como objetivo realizar evaluaciones oftalmológicas a personas con discapacidad intelectual, identificando así vicios de refracción u otras condiciones que estuvieran disminuyendo su visión y perjudicando su escolaridad. "Los años de experiencia con este grupo humano nos han mostrado las muchas necesidades que tienen, entre ellas, utilizar lentes con medida para poder desarrollar sus actividades cotidianas", explicó Pablo Bedoya, presidente del Directorio.

Por otra parte, la entidad fortaleció su programa de Educación Financiera, implementando el 2016 un aula móvil. Se trata del programa Aprendiendo con el BNB, el cual cuenta con un bus que recorre los diferentes municipios de Bolivia, promoviendo así una bancarización responsable de la población que está fuera del sistema financiero, fortaleciendo sus competencias y capacidades, a fin de empoderarla como usuaria. "El Bus del BNB es un éxito. Hemos llegado a poblaciones en los nueve departamentos, donde las personas se sienten motivadas e interesadas en aprender. Este bus es único en el país, contribuye a la inclusión financiera de la gente gracias a las herramientas y contenidos que están al servicio de la población", destacó Carmen Zamora, subgerente de RSE del BNB.

Adicionalmente, como ha sido desde sus inicios, el BNB es un activo promotor de los derechos de la niñez. Gracias a su alianza con Visión Mundial, en los últimos años ha beneficiado diversas comunidades que viven en situación de extrema pobreza, a través de la construcción de sistemas de agua segura, buscando así disminuir la deserción escolar de los niños y niñas de estas comunidades. "La niñez es el enfoque central con el que se desarrollan muchos de nuestros programas. En distintas comunidades de Bolivia, muchos niños y niñas dejan de asistir al colegio por ocupar su tiempo en proveer agua para sus familias, sacrificando su educación, seguridad y salud, pues aquella tarea implica distintos riesgos para los pequeños", detalló Bedoya.

Comprometido con el bienestar de sus colaboradores, el banco trabaja arduamente en ofrecer un excelente lugar para trabajar, entre las estrategias se encuentra el programa Primero tu Salud que busca promover la salud integral de los trabajadores del BNB, a través de acciones como la promoción de estilos de vida saludable, bienestar emocional, crecimiento profesional, entre otros.

En cuanto al medio ambiente, a partir de la medición de la Huella de Carbono del banco, se implementan diferentes estrategias para su mitigación, entre ellas, el BNB gestiona el programa Desafío, Ahorra y Regala – DAR, el cual tiene como objetivo reducir el consumo en agua, luz, teléfono y papel; donando cada trimestre el 50% del ahorro generado a asilos, hogares de niños, albergues, hospitales y otra causa que requiera ayuda social. De esta manera, busca además impactar positivamente en sus colaboradores, promoviendo un espíritu solidario y generando agentes de cambio social. Asimismo, participa activamente en acciones de promoción y educación como la Hora del Planeta, entre otras intervenciones para el cuidado del medio ambiente.

La RSE en el BNB es una estrategia transversal al negocio, que cuenta con el compromiso de los máximos ejecutivos del banco y de cada uno de los voluntarios que hacen posible el éxito de su implementación. Al respecto Bedoya concluye, "desde hace más de una década en el BNB nos propusimos apartarnos del paradigma tradicional de RSE como filantropía e incorporamos la misma como un elemento fundamental de la cultura del BNB". ■

Innovamos
día a día para
hacerte la vida
más fácil.

Porque en el **BNB** vemos el mundo
como cada uno de nuestros clientes.

Desde
1872

BNB | Banco Nacional de Bolivia

Esta entidad es supervisada por ASFI. Contact Center 7878 7272

COMPROMETIDA CON EL MEDIO AMBIENTE Y LA COMUNIDAD

En Sofía se confía

Sofía Ltda. tiene una trayectoria de más 40 años, fundada en Santa Cruz de la Sierra por el Lic. Mario Anglarill Salvatierra y su esposa la Sra. Maida Serrate Arredondo, quienes junto a sus hijos, convirtieron el emprendimiento en una empresa familiar, que es un referente de desarrollo, crecimiento y aporte al país.

En Sofía se vive una cultura con valores sólidos que guían el accionar de sus colaboradores; la confianza, solidaridad, sustentabilidad y el respeto son los principales valores de la compañía. La empresa tiene la misión de producir alimentos sanos y nutritivos en armonía con el medio ambiente y la comunidad, innovando constantemente para mejorar la calidad de vida de sus consumidores. Su programa Integral de Responsabilidad Social Empresarial externa e interna refuerza la misión y los valores con acciones y actividades.

MEDIO AMBIENTE Sofía Ltda. cuenta con políticas ambientales direccionadas al cumplimiento legal, preservación y cuidado del medio ambiente; desarrolla un programa de compostaje, separación y reutilización de residuos sólidos, además de la implementación de una planta de subproductos que contribuye a reducir los residuos orgánicos y aguas residuales de los procesos.

A su vez desarrollan programas y actividades que involucran la participación activa de sus colaboradores sobre ahorro de agua y energía, arborización, entre otros; aspectos que dan lugar al continuo cuidado de nuestro planeta.

COMUNIDAD Y SOCIEDAD Sofía Ltda. valora al capital humano como lo más importante de su organización, ofrece empleo directo a más de 2.700 trabajadores e indirecto alrededor de 28.000 personas a nivel nacional. Sofía Ltda. cuenta con la certificación de la norma ISO 22000 garantizando así la inocuidad y calidad en todos sus procesos y productos.

La empresa y sus colaboradores participan de manera activa en campañas de colaboración y donación de sangre, entre otras, igualmente realiza una dotación mensual de más de 4 toneladas de alimentos a distintas instituciones, hogares, iglesias y otros. Coopera con varias instituciones promoviendo la transformación social, crecimiento empresarial y económico del país de jóvenes emprendedores.

BIENESTAR ORGANIZACIONAL. Es prioridad para la compañía velar por el bienestar de sus colaboradores y sus familias, Sofía Ltda. desarrolla permanentemente acciones y buenas prácticas para mantener un Clima Laboral favorable con un nivel de satisfacción óptimo en el puesto de trabajo y entorno laboral.

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO Sofía Ltda. apuesta por el desarrollo empresarial y profesional de sus clientes, proveedores y colaboradores a través de la organización anual de capacitaciones, talleres, seminarios y ferias con el objetivo de generar un espacio de desarrollo, formación profesional y relaciones de negocio. ■

Bagó

Ética al servicio de la salud

BAGÓ, UNA EMPRESA RESPONSABLE PARA LOS BOLIVIANOS

Un noble propósito mueve a Bagó: estar al servicio de los bolivianos. Y, esta empresa dedicada a la elaboración, importación y comercialización de medicamentos de prescripción médica y venta libre, lo ha conseguido.

Inició sus actividades comerciales en Bolivia en 1974, y desde el 20 de agosto de 1978 emprendió el proceso de producción en el país. En 2018, Bagó celebró 42 años de producción nacional y hoy en día genera más de 200 productos, los cuales además son 100% libres de gluten, con calidad certificada y respaldada por un sistema de fármaco vigilancia.

Llega a toda la población boliviana a través de 7 oficinas regionales, brindando un servicio de calidad y productos de primer nivel para toda la población del país. Además, Bagó ha sabido demostrar su compromiso con Bolivia a través de sus políticas en Responsabilidad Social Empresarial.

En palabras de María Reneé Centellas, Gerente General de Bagó en Bolivia: "Ponemos la ética al servicio de la salud, basando todas nuestras actuaciones en valores de honestidad, solidaridad, humildad, alegría, confianza e integridad, que se traducen materialmente en un buen clima laboral entre nosotros y buen relacionamiento con nuestros grupos de interés externos".

Bagó cumple con todas las leyes de responsabilidad bajo las que se adscribe, en ámbitos como el trabajo ambiental, el comercio, la competencia y la regulación impositiva, demostrando financieramente su aporte al país. Entre ellas cabe destacar las siguientes:

- Normas Buenas Prácticas de Manufactura (GMP), Buenas Prácticas de Almacenamiento (BPA) bajo la disposición internacional de la OMS.
- Ley Medio Ambiente.
- Normas de Farmacovigilancia.
- Normas de Operador Económico Autorizado (OEA).
- Responsabilidad social ambiental.

Asimismo, representan a empresas internacionales especializadas como Bioprofarma, Leti, Octapharma, Mead Johnson, Cantabria Labs, Ordesa, Certmedica, Sinergium Biotech, Biocad, Almirall y distribuyen productos Bayer a todo el territorio nacional.

VALORES, TRANSPARENCIA Y GOBIERNO

Bagó tiene la convicción de superar la mera preocupación por los resultados económicos de la gestión, proyectando la empresa a la sociedad. La responsabilidad social empresarial debe abarcar responsabilidad con los clientes, con los trabajadores, los proveedores y con las generaciones futuras de la sociedad que la cobija.

María Reneé Centellas

Tras la adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas en 2017, al año siguiente la empresa decidió emprender un desafiante Proyecto de Sistematización de sus acciones de Responsabilidad Social Ambiental en el contexto de la sostenibilidad.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

Bagó ostenta el orgullo de ser la primera organización en Bolivia y Latinoamérica en haber presentado un Informe de nueva estructura GRI en Diciembre de 2018, cumpliendo los altos estándares exigidos por el mismo.

Según María Reneé Centellas: "Mediante este Informe comunicamos el impacto en temas críticos de sostenibilidad, como el cambio climático, los derechos humanos, la gobernabilidad y el bienestar social. Esto permite una acción real para crear beneficios sociales, ambientales y económicos para todos."

El 2019, Bagó obtuvo el certificado Best Practice en el Proceso de Elaboración de Informes de Sostenibilidad GRI durante la gestión 2017 y 2018, reconocimiento otorgado por ICR Systems & Management SRL - GRI Data Partner. Desde enero de la presente gestión, cuenta con la categoría de Miembro GRI GOLD Community, formando parte de una comunidad global de práctica y de intercambio de conocimientos.

VALOR HUMANO

Bagó genera fuente de trabajo directa para 574 personas. El capital humano es un elemento esencial para le empresa, que siempre ha fomentado el desarrollo de las capacidades de liderazgo y compromiso en cada uno de los miembros de la organización.

Para ello, realiza una capacitación permanente de sus profesionales, que brindan atención al público, a clientes y grupos de interés. Asimismo, ofrece a sus trabajadores empleos estables y seguros: seguro social (AFP'S para jubilación), seguro de salud (Caja de Salud de la Banca Privada) y revisión médica anual a los trabajadores de planta y almacenes.

GESTIÓN AMBIENTAL

La gestión ambiental de Bagó tiene como objetivo promover la producción más limpia haciendo buen uso de los recursos para mejorar la productividad y competitividad dentro del contexto de desarrollo sostenible, ecoeficiencia, respeto al medio ambiente y al ser humano. Para concretar esto, se han realizado importantes esfuerzos durante los últimos años.

Gracias a la medición de las Huella de Carbono y Huella hídrica de la empresa, se implementaron tecnologías con el fin de ahorrar el recurso hídrico en los procesos productivos; medidas que han permitido ahorrar un 60% de agua potable y reducir las cargas orgánicas de las aguas residuales.

Bagó también participó en el proyecto "Adopta una Plaza", demostrando su compromiso con la sensibilización ambiental mediante la reforestación de la Plaza de San Miguel, la Plaza del Médico, la rotonda Ramiro Castrillo y la rotonda Derechos Humanos.

Durante las gestiones 2015 y 2016 implementaron medidas de compensación apoyando el Proyecto de la Huella DAKAR, que calculó las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generadas por las actividades realizadas alrededor de la competencia Rally Dakar en su paso por Bolivia. Se instalaron paneles solares en el Hospital de Caja Nacional de Uyuni y se donaron cocinas solares en las comunidades de Colchani, Sivingani y Totora.

En octubre de 2018, Bagó obtuvo la Mención Especial otorgada por la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia y Pacto Global por ser una Industria que aplica la Buena Práctica de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Ese mismo año, la empresa fue reconocida por la Cámara Nacional de Industrias como ganadora del primer lugar en el Premio Nacional a la Ecoeficiencia en la categoría Mejora en el Comportamiento Ambiental.

Cada año la compañía realiza las Campañas de Salud y Bienestar hacia la comunidad, que se relacionan directamente con los ODS 3 y 12 referidos a la Salud y a la Protección / Consumo Responsable y con el ODS 13 referido a Acción por el Clima.

Para Bagó, la dimensión social de su sostenibilidad está relacionada con la repercusión de sus actividades en los sistemas sociales en los que opera, generando valor en la sociedad a través de prácticas laborales y trabajo digno, el respeto a los derechos humanos, la transparencia con la comunidad donde opera y la responsabilidad sobre sus productos, hacia la sociedad y hacia el medio ambiente. ■

Laboratorios Bagó de Bolivia S.A.

Desde 1976, en el compromiso con la salud de la población Boliviana, previniendo y combatiendo las enfermedades a través de los médicos y las farmacias.

Producimos desde 1978 más del 80% de nuestros productos en Bolivia, representamos a prestigiosos laboratorios: Bioprofarma, Leti, Octapharma, Mead Johnson, Cantabria, Protein y distribuimos productos Bayer.

Somos una empresa socialmente responsable, compensamos la Huella de carbono y somos parte del Pacto Global.

Cumplimos:

- *Normas BPM (GMP), BPA bajo la disposición internacional de la OMS.*
- *Ley Medio Ambiente.*
- *Normas de Farmacovigilancia.*
- *Normas de Operador Económico Autorizado.*
- *Altos estándares del Global Reporting Initiative*

Nuestros productos son 100% efectivos, seguros y libres de gluten.

En Bagó sabemos...
que cada jarabe tiene una dosis de amor;
cada comprimido una dosis de cariño;
cada inyectable una dosis de esperanza;
y en cada momento están aquellas personas
que aman la vida
y que inspiran nuestro trabajo,
porque el ingrediente principal eres tú...

Red Pacto Global Bolivia · GRI Community Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. 2020 · GMP · Operador Económico Autorizado Bolivia

Bagó

Ética al servicio de la salud

BANCO MERCANTIL SANTA CRUZ

CAMBIANDO VIDAS Y GENERANDO OPORTUNIDADES PARA UN MEJOR FUTURO

El Banco Mercantil Santa Cruz, a través de su fundación Puedes Creer, trabaja de manera sostenible y responsable, generando oportunidades, cambiando vidas y dando esperanzas de un mejor futuro a miles de niños, jóvenes y personas en situación de vulnerabilidad a través de programas de inclusión social.

Más de 500 jóvenes se profesionalizan como emprendedores, promotores de desarrollo, líderes y protagonistas del cambio en el Programa Becas, que se desarrolla en La Paz y Santa Cruz a través de una innovadora relación interinstitucional que permite a los beneficiarios tener una formación profesional integral. Los becarios se reciben con el título de Técnico Universitario Superior en Gestión y Emprendimiento. Cientos ya se encuentran trabajando y han dado un giro exponencial a sus vidas, son ejemplo donde se encuentran y promueven los valores con los que han sido formados.

Cabe resaltar que, por su excelencia académica y perfil profesional, 20 estudiantes accedieron a la Maestría en Dirección y Administración de Empresas en el IMF Business School en Madrid, España.

A través del Programa Manitos, con la Fundación SOS Mano Bolivia se realizaron más de 900 procedimientos quirúrgicos gratuitos en 23 campañas realizadas a nivel nacional a personas que sufrían malformaciones congénitas en mano o miembro superior. En estas Campañas trabajamos también con Fundaciones y Universidades de Estados Unidos y del Brasil, e instituciones sanitarias cuyo concurso se suma a los especialistas nacionales que contribuyen solidariamente para cambiar la vida de niños, jóvenes y adultos que requieren ayuda.

El programa Entrenando Valores, con la Fundación ALALAY y la Fundación Real Madrid, reinserta a la sociedad y da mejores oportunidades de vida a niños entre 6 a 17 años, fomentando la práctica deportiva. Asimismo, promueve la educación y la formación profesional, impulsa la igualdad de género, contribuye a la integración social, educa en valores, promueve hábitos saludables y refuerza la autoestima, en escuelas socio deportivas en La Paz y Santa Cruz, donde se beneficiaron más de 20.000 niños, niñas, jóvenes y sus familias.

Puedes Creer: la Fundación del Banco Mercantil Santa Cruz ayuda a las voluntarias de Davosan en el Centro de Hemodiálisis y sus Farmacias para colaborar a miles de personas que sufren de insuficiencia renal. Hasta el año 2019 se realizaron más de 73.000 diálisis a 7.800 personas que tienen esta enfermedad. Se colabora para que los más necesitados mejoren su calidad de vida.

Para aumentar el número de beneficiarios en estos programas sostenibles, el BMSC desarrolló el proyecto CENTAVOLUTARIO, que permite a personas e instituciones solidarias hacer responsabilidad Social con la Fundación Puedes Creer. ■

Programa Becas

Esta entidad es supervisada por ASFI

Cambiando miles de vidas

Gracias al Programa Becas y a los Centavoluntarios, de Puedes Creer - Fundación Mercantil Santa Cruz, más de 500 jóvenes pudieron acceder a la educación que les permitió cambiar sus vidas y la de sus familias.

Entérate cómo puedes ayudar en:
www.fundacionbmsc.com.bo
Porque el primer paso, es creer.

www.bmsc.com.bo
Banco Mercantil Santa Cruz S.A.

Puedes creer
Fundación Mercantil Santa Cruz

UDABOL AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD

Comprometida con la sociedad, la UDABOL es una institución educativa que brinda ayuda de puerta a puerta a los más necesitados.

La Universidad de Aquino Bolivia es una de las más reconocidas por sus actividades de Responsabilidad Social, prestan servicios a la población de más escasos recursos a través de diferentes programas de ayuda social, como ser: Brigadas UDABOL, becas, convenios y la participación de estudiantes, docentes y administrativos en eventos, campañas y jornadas sociales.

Las Brigadas UDABOL es uno de los programas sociales más importante de la universidad, cubren una parte esencial de las labores de práctica pre profesional de los estudiantes de las 23 carreras desde los primeros semestres de su formación, con el objetivo aportar al crecimiento, desarrollo y unión de nuestro país, a través de la asistencia médica, odontológica y otros servicios, promoviendo e incentivando la solidaridad, y humanidad entre sus estudiantes, docentes y funcionarios; universalizando el acceso a la salud de la población, facilitando la atención médica y odontológica a las personas que no gozan de este beneficio, bajo la premisa de justicia, solidaridad y equidad social.

Las Brigadas realizan atenciones gratuitas en odontología, medicina, psicología, agronomía; orientación vocacional, legal, charlas educativas, promoción y prevención de la salud integral, entre otros. Comprometidos con la sociedad en campañas de donación de sangre en el área de bioquímica y farmacia, donación de placas dentales, reforestación en colegios y hospitales, campañas de vacunación antirrábica y campañas de prevención en general.

Las Brigadas UDABOL son conocidas y solicitadas por la sociedad, recibidas de manera significativa en todos los lugares donde realizan las visitas equipadas con modernos consultorios médicos, odontológicos, psicológicos y de veterinaria para brindar servicios profesionales a la comunidad. Labor que es valorada, lo cual le significó ser aliado Platinium de las Olimpiadas Especiales de Bolivia, así como también varios reconocimientos de parte de las Aldeas Padre Alfredo, de agrupaciones sociales, empresas y referentes de ayuda social, como es el caso de la Asociación Internacional del Club de Leones y la Gobernación de los diferentes Distritos, quienes cada año otorgan un galardón a la carrera de medicina, odontología entre otros por su incansable labor en apoyo de los menos favorecidos.

Este y un sinfín de reconocimientos fueron otorgados a la Universidad de Aquino Bolivia, no solamente a nivel nacional, sino también internacional, demostrando de esta manera que el aporte que realiza a la sociedad no es únicamente a nivel académico, sino que es una Institución que se preocupa por aportar en favor de las zonas más alejadas del país, por medio de las Brigadas móviles. Contribuyendo de esta manera a la formación de profesionales íntegros, humanos y de gran valor para la sociedad.

La UDABOL está consolidada a nivel nacional, con sedes académicas en La Paz, Cochabamba, Oruro y Santa Cruz, abocada a atender las necesidades e intereses de formación profesional y de formación integral de sus estudiantes, con calidad y responsabilidad como institución educativa de alto nivel de enseñanza, combinado armónicamente las tareas académicas con la investigación científica, tanto en lo relativo a la producción de conocimientos teóricos, como en la aplicación de dichos conocimientos a la solución de los problemas más acuciantes que afronta nuestra comunidad.

Los gabinetes de atención gratuita son un servicio más que presta la Universidad dentro del establecimiento, esto implica de manera holística tareas académicas, de investigación, de extensión, garantizando que las principales áreas del trabajo universitario están cubiertas y sean enriquecidas constantemente por la práctica cotidiana en atención jurídica, fisioterapeuta y psicológica.

El Gabinete jurídico de la carrera de Derecho presta asesoramiento en áreas o situaciones de procesos judiciales: Civil, Laboral, Familiar, Penal; contratos de alquiler y servicios, memoriales ante instituciones públicas y probadas,

El Gabinete de fisioterapia atiende a diario a pacientes que necesitan de determinados tratamientos y rehabilitación en áreas de traumatología, reumatología, neurología y diferentes patologías que se requieran, todo esto bajo la supervisión de docentes y del Jefe de carrera.

El Gabinete de psicología presta servicio de orientación vacacional académica, consejería, evaluación psicológica y psicopedagógica, formación académica estudiantil e intervención preventiva.

Por otra parte, los más de doscientos convenios interinstitucionales que hemos firmado con distintos hospitales, centros de salud, empresas, colegios de profesionales, organismos e instituciones permiten a nuestros estudiantes y alumnas realizar prácticas y pasantías que enriquecen su formación integral y les ayudan a desarrollar las competencias de desempeño profesional que le confieren una ventaja importante en el mercado laboral del Departamento y del país en general. ■

Las empresa de muebles y diseño LUMA, representante exclusivo de Marelli, bajo la filosofía de aportar a Bolivia y su futuro, ha incorporado a sus actividades diferentes proyectos de Responsabilidad Social Empresarial enfocados en el área de la educación, cultura y arte. Marco Antonio Justiniano, fundador y gerente general de LUMA, comparte los detalles de estos proyectos que están marcando un impacto en el país.

Brayan Chamo

Edgar Márquez

LUMA
Tus sueños nos mueven

Marelli
ambientes racionais

"INVERTIMOS NUESTRO TIEMPO Y PASIÓN EN EL FUTURO DEL PAÍS"

POR ANA SOFÍA CABEZAS.

La educación es uno de los principales pilares dentro de las diferentes gestiones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que se llevan adelante en LUMA. Es desde hace cinco años que se realiza el programa Computación para Todos en los espacios de la escuela pública José Mariscal Santa Cruz en la zona de Mapaizo, Cotoca, de Santa Cruz de la Sierra. A través de la iniciativa, 630 alumnos aprenden dentro de una sala de tecnología creada y construida por las empresas, quienes además donaron los equipos de computación y contrataron a profesores expertos en la materia.

"Esta idea nació porque nuestro centro logístico se encuentra en esta zona: la mayor parte del personal de operaciones son de la misma y sus hijos aprenden en esta escuela. Hace cinco años venimos impartiendo la materia de Computación para dar una herramienta más a los jóvenes para cuando les toque salir al mercado laboral. Además, se les enseña a arreglar equipos para que ellos pueden tener nuevas fuentes de ingresos, así como mejor calidad de vida", asegura Marco Antonio Justiniano, fundador y gerente general de LUMA, al momento de reflexionar sobre el proyecto.

Un segundo pilar de la RSE se enfoca en la cultura y el arte con el programa Arte como consumo, aquel que también cuenta con cinco años de antigüedad en Santa Cruz. Gracias a esta iniciativa se beneficia a talentosos artistas como Edgar Márquez, escultor de acero y bronce; Naomi Oropeza, escultora de madera; y, Brayan Chamo, experto en grafiti.

Después de la apertura del showroom de LUMA, los artistas han podido exponer sus creaciones, además de ser incentivados a crear piezas para clientes corporativos. Con asesoramiento y apoyo financiero para la elaboración de obras, los artistas han podido desarrollar un enfoque comercial.

"Como nuestro manifiesto lo indica, invertimos nuestro tiempo y pasión en el futuro del país. Entendemos que apoyar la educación de la niñez y la juventud traerá mejores días para las personas, calidad de vida y un mejor futuro para todos", asegura Marco Antonio y añade que "de la misma forma, entendemos que apoyando el talento de artistas jóvenes —son muchos los que tenemos en el país— daremos espacio para que puedan mostrar su trabajo a nivel nacional y por qué no pensar en que puedan exportar los mismos".

Para finalizar compartió un mensaje para la otras empresas, invitándolas "a que busquen un área donde se identifiquen y puedan, desde allí, aportar a la sociedad en busca de una mejor Bolivia".

TESTIMONIOS:

"Es muy difícil encontrar este tipo de empresas que se interesan por el arte y por consumir el mismo, por dar oportunidad a artistas nacionales; en lo personal, me han apoyado para realizarme profesionalmente en mi carrera artística. Más aún, han apostado a cambiar su imagen a través del grafiti, que es un tipo de arte que ha surgido hace poco tiempo en Bolivia y que, por lo mismo, no es muy aceptado. Es un compromiso cultural que está asumiendo la empresa, que estoy seguro marcará tendencia y será una referencia para otras compañías" – Brayan Chamo, artista de grafiti de 27 años. Trabaja con LUMA creando proyectos e instalaciones, como su centro logístico y showroom.

"Marelli me viene apoyando desde 2014, prestándome sus espacios para exhibir continuamente mis esculturas. Además, aportan con publicidad y marketing para la venta de mis obras. Agradecido con la empresa y su gerente por este apoyo artístico" – Edgar Márquez, experto en la escultura con acero, bronce y tallado de madera. ■

TÚ

SONRIES CUANDO QUIERES.

ELLOS

NO.

CADA 3 MINUTOS

nace en el mundo un niño con labio fisurado o paladar hendido.

Ayuda a cambiar sus vidas aportando en las cuentas

Bolivianos 201-50645448-3-99 | Dólares 201-50645450-2-01

En Agencias BCP, Banca Móvil, Agentes BCP o Banca por Internet.

CONTAMOS CON TU AYUDA.

Fundación Operación Sonrisa Bolivia

Responsabilidad Social BCP

Esta entidad es supervisada por ASFI. Banco de Crédito de Bolivia S.A.

SAN MIGUEL ABOGADOS SOC. CIV.

NORMATIVA ESPECÍFICA SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR FINANCIERO

WALKER SAN MIGUEL R (SOCIO DIRECTOR)

En el ordenamiento jurídico vigente que regula el sistema financiero en Bolivia existe una disposición legal específica que reglamenta la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), cuya fuente oficial está en la Recopilación de Normas para Servicios Financieros que emite la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI). Este marco normativo regula la actividad de RSE que realizan los bancos y entidades de intermediación financiera.

El reglamento está conformado por cinco secciones, siendo las más relevantes la Sección 2) que establece los Lineamientos Mínimos de la RSE y la Sección 3) que reglamenta la Gestión de la RSE en su relación con aspectos económicos, sociales y medioambientales.

La Sección 2) instituye los lineamientos mínimos que deben observar las Entidades Supervisadas en el desarrollo de la RSE que consisten principalmente en: transparencia, rendición de cuentas ante la sociedad, comportamiento ético, respeto a los intereses y derechos humanos de las partes interesadas, y cumplimiento de las leyes y normas vigentes.

Según el Reglamento, toda Entidad Supervisada (ES) debe rendir cuentas por los impactos que provoca en la sociedad, en la economía y en el medio ambiente; y por las acciones tomadas para prevenir impactos negativos. La gestión de una ES debe ser transparente, estando obligadas las entidades a comunicar de manera clara, exacta, oportuna y completa sobre sus decisiones y actividades, observando el cumplimiento de la Ley de Servicios Financieros que instituye en su artículo 78 la transparencia de la información como principio rector de la RSE.

En la misma Sección 2) se establece que toda ES debe mantener un comportamiento organizacional ético, al que se deben sumar los valores de respeto a las personas y al medio ambiente, tomando como base los principios y valores establecidos en el Código de Conducta y en las Directrices Básicas para la Gestión de Gobierno Corporativo que ASFI ha emitido el año 2015

En suma, el reglamento en cuestión es una herramienta normativa de suma importancia para que las entidades del sector financiero realicen actividades de RSE identificando a los destinatarios con criterio objetivo y considerando sus inquietudes, intereses y derechos teniendo en cuenta el vínculo que aquellos tengan con la propia Entidad Supervisada. La ES debe presentar un Informe de RSE de forma anual a ASFI, cuyo contenido debe contemplar la planificación estratégica, la descripción del cumplimiento de los objetivos y de la política de responsabilidad social empresarial, así como la forma de su implementación, gestión y evaluación.

El Directorio de una ES tiene la cualidad de órgano corporativo responsable en aprobar la política de RSE. El Gerente General es a su vez responsable del cumplimiento y difusión interna de la normativa específica. No olvidemos que ASFI es una entidad reguladora y supervisora que puede imponer sanciones de índole administrativa en caso de incumplimiento o inobservancia del mencionado Reglamento. ■

AREAS DE ESPECIALIDAD

- Derecho Empresarial y Arbitraje Comercial
- Derecho Administrativo y Regulatorio
- Derecho Financiero y Bursátil
- Derecho de Seguros
- Derecho Constitucional
- Derecho Civil
- Derecho Tributario y Aduanero
- Derecho Laboral y Seguridad Social
- Derecho Internacional Público y Privado
- Derecho Urbanístico
- Propiedad Intelectual
- Derecho Minero
- Derecho Agrario y Ambiental
- Infraestructura - Hidrocarburos Energía - Transportes Telecomunicaciones

NUESTRAS OFICINAS

La Paz: Av. Arce Nº 2519, Pza. Isabel la Católica, Ed. Torres del Poeta, Torre A, Piso 12 Telfs.: (591-2) 2150248 - 2150281 - 2150319
Santa Cruz: c. Alberto Seleme Nº 121, Piso 2, (G-Este / Equipetrol Norte) Telfs: (591-3) 3431050 - 3449864
Sucre: c. L. Cabrera esq. Av. Juana A. de Padilla, Edif. Roles, P.7, Of. 7-D Telf/Fax: (591-4) 6435004
Tarija: c. Sucre Nº. 681 esq. Ingavi, Planta Alta, Of. A. Telf: (591-4) 6658388
Cochabamba: Av. Salamanca Nº 932, Edif. Magnus, P.6, Of. 6-A2. Telf: (591-4) 4681790

EL PLANETA
es lo que todos

Esta entidad es supervisada por ASFI.

TENEMOS
en común

Mide tu consumo de agua, energía y papel,
para ayudar a reducir la huella ambiental en Bolivia.

responsabilidad social empresarial

banco bisa
simplificando tu vida

CON 133 AÑOS DE HISTORIA, CBN ES LÍDER EN PRODUCCIÓN SUSTENTABLE

Cuenta con objetivos de sostenibilidad hacia el 2025, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Desde su fundación, hace 133 años, Cervecería Boliviana Nacional (CBN) rige todas sus actividades en el país bajo un enfoque de sustentabilidad. Este fundamento la posiciona como vanguardia en la industria, importante fuente de empleo e ingresos para miles de bolivianos, garantía de calidad en sus productos y sólido apoyo para las comunidades con las que interactúa.

Su respaldo al desarrollo del país se materializa a través de las operaciones de ocho plantas de cervezas y gaseosas además de una de producción de latas de aluminio. Así, es la empresa privada boliviana que más tributa; en el último año fiscal, aportó más de 2.295,4 millones de bolivianos al Tesoro General del Estado, los cuales permiten fortalecer la inversión pública para que nuestra población tenga una mejor calidad de vida.

La compañía cuenta como su mayor fortaleza a su gente. Con cerca de 2.000 puestos de trabajo directo y más de 40.000 indirectos, CBN representa una fuente importante de empleo de calidad.

"Como empresa cervecera líder del mercado nacional, cuenta con un portafolio de marcas que han sido premiadas internacionalmente y están posicionadas entre las mejores del mundo", puntualiza el director de relaciones institucionales de CBN, Ibo Blazicevic.

La compañía fue cuatro años consecutivos la primera en el país en cuanto a Reputación Corporativa en el ranking elaborado por el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCO) y gran parte de ese logro emerge de su enfoque de economía circular que no solo dio origen a los pilares de su Programa Responsabilidad Social, sino que la convirtieron en líder.

"Básicamente se trata de cumplir con el sueño propuesto como compañía: 'Unir a la gente por un mundo mejor'; para ello trabajamos todos los días, en la consolidación de nuestro liderazgo industrial en Bolivia y en la ejecución de un programa de responsabilidad social único en el país por su integralidad", agrega Blazicevic.

MEDIOAMBIENTE, EL HORIZONTE DE LA SOSTENIBILIDAD

CBN cuenta con objetivos de sostenibilidad hacia el 2025, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

En este sentido, "construimos cadenas de suministro resistentes, comunidades productivas y un medio ambiente más saludable. Nos hemos centrado deliberadamente en contribuir al progreso hacia los objetivos en los que podemos utilizar nuestra escala y nuestras asociaciones para impulsar un cambio positivo significativo", indica Blazicevic.

La compañía se ha puesto metas ambiciosas, entre ellas, que todos sus agricultores directos estén capacitados, conectados y con capacidad financiera, y que todas las comunidades en áreas cercanas de alto estrés hídrico tengan disponibilidad y calidad mensurables de agua mejorada.

Como parte de estas acciones se destaca la firma de un acuerdo con el Sindicato Agrario Taquiña para la instalación de sistemas de riego tecnificado en la comunidad, a beneficio de 109 familias de floricultores y agricultores. Se logró que los 3.000 metros cúbicos de agua que se usaban en riego por 45 minutos en 13 días y sin buenos resultados se hayan reducido a 2.340 y con mayor rendimiento de los cultivos.

Tras la crisis forestal que vivió la región Chiquitana el año pasado, CBN donó 26.842 litros de productos Maltín y gaseosas para los bomberos voluntarios. Igualmente, dotó de agua no potable de su Planta de Tratamiento de Efluentes para apagar los incendios de las zonas afectadas.

Sus inversiones para una producción sustentable y el control de su huella de carbono la han ubicado como la primera compañía en cumplir los límites permisibles para descargas líquidas industriales, que retornan para alimentar los sembradíos de las comunidades cercanas.

En sus plantas alcanzó el 99% de reciclabilidad de subproductos, redujo en 48% su consumo de agua. Además, del total de la producción de cerveza el 70% es distribuido en envases retornables de vidrio.

Esos resultados han sido posibles gracias a que realizó una inversión de 18,5 millones de dólares en la instalación de ocho plantas de tratamiento de efluentes en sus cervecerías en todo el país. Estas permiten reciclar el agua sobrante de los procesos y habilitarla para riego y otros beneficios para las comunidades circundantes. ■

RSE DEL BANCOSOL SE ALINEA A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Las primeras notas en la partitura de vida de Ruth Larico las escuchó de niña en uno de los talleres de música de BancoSol. El sonido del violín y después del contrabajo, armonizó de inmediato con esa llamada interior que nos dice a todos lo que queremos ser en la vida. Como nada es casual en este mundo, ese primer encuentro marcó el compás y se convirtió en la melodía que armoniza los días de Ruth. Naturalmente, la música se hizo la profesión de vida y el contrabajo, su herramienta de trabajo. Hace un par de años, la joven Ruth dejó la vestidura de alumna y se enfundó el ropaje de maestra en las escuelas ClaveSol. Hoy le toca devolver lo aprendido y guiar a las nuevas generaciones por el arte de combinar la melodía, el ritmo y la armonía.

El Capital Social de BancoSol lleva diez años de narrar y exponer historias que transformaron vidas y la comunidad misma. El proceso no es nuevo ni comenzó en 2010 con la conformación de Capital Social, el Programa de Responsabilidad Social Empresarial de BancoSol se remonta al día cero, cuando arrancó la cruzada del Banco Solidario en 1982.

Hoy, el Programa que acumuló casi 700.000 beneficiarios en diez años de trabajo continuo, se apresta a dar un paso inédito en el modelo de RSE en Bolivia: alinear su horizonte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que se adoptaron en 2015 por todos los miembros del Programa de Naciones Unidas para "poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030". Objetivo ambicioso, pero así también fue la meta de incluir a los marginados al sistema financiero en la década de los ochenta.

EL AÑO DE LAS METAS INTEGRADAS

Estar a tono con los Objetivos de Desarrollo Sostenible permitirá que las acciones de RSE de BancoSol arrojen un resultado a la visión del desarrollo que busca equilibrar la sostenibilidad medio ambiental, económica y social. El impacto con la comunidad irá más allá. Este año el trabajo del Capital Social y del Banco mismo se abocará a cumplir siete de los 17 ODS. Para esto, la entidad ajustará su visión estratégica y el Programa de RSE focalizará su accionar a través de diez subprogramas y el ambicioso proyecto MIC BancoSol, el espacio cultural que en 2020 sumará a su artillería un ambiente orientado a alentar la lectura entre los bolivianos, además de divulgar el talento y las obras de los autores nacionales y proteger a los autores del devastador daño que produce la piratería.

Los resultados serán medidos con estándares internacionales para que el gran esfuerzo que realiza BancoSol y su Capital Social permita asumir el compromiso de abordar los problemas más urgentes en el planeta y, así, cumplir con la misión para la que fuimos creados. ■

Capital social

Responsabilidad Empresarial BancoSol

claveSol
orquestas juveniles en sintonía

aulaSol
ampliando horizontes

copaSol
jóvenes ganadores

corresol
juntos abriendo camino

acciónsol
apoyo social

EDUCACION FINANCIERA
Juntos Aprendemos

ESPACIO CULTURAL
MIC
BancoSol

Esta entidad es supervisada por ASFI

CRECEMOS JUNTOS, GENERANDO LOGROS Y SONRISAS.

Más de 650 mil personas beneficiadas en toda Bolivia.

24 HORAS
FonoSol
800·10·2929
www.bancosol.com.bo

BancoSol
Juntos crecemos

Natura&Co

crea el grupo de belleza más grande PARA el mundo.

Natura&Co, cerró en enero de 2020, la adquisición de Avon Products, Inc., convirtiéndose en el cuarto grupo de productos exclusivamente de belleza más grande del mundo.

La histórica transacción constituye la cuarta empresa exclusiva de productos de belleza más grande del mundo. Es un paso fundamental en la conformación de un grupo orientado por propósito, comprometido con una manera diferente de hacer negocios. Natura &Co, que cotiza en la Bolsa B3 de São Paulo, también comenzó a comercializar a través de ADR en la Bolsa de Nueva York (NTCO) este 2020.

La combinación de Avon, Natura, The Body Shop y Aesop amplía significativamente el alcance del grupo, multicanal y multimarca, que será líder en la relación directa con el consumidor, y llevará belleza para más de 200 millones de consumidores en todo el mundo, a cualquier hora, en cualquier lugar, todos los días del año, a través de diversos canales, puntos de contacto y marcas icónicas.

Natura&Co ocupará posiciones de liderazgo en la venta por relaciones, venta on-line y off-line, tanto a través de Avon y Natura, con más de 6,3 millones de consultores y revendedoras. El grupo también tendrá un lugar importante en el formato retail, con más de 3.000 tiendas y una mayor presencia digital en todas las empresas. Natura&Co tendrá ingresos brutos anuales de más de $10 mil millones de dólares, más de 40.000 asociados, un portafolio de productos amplio y complementario en las categorías clave y una presencia global en más de 100 países.

Siendo una empresa orientada por propósitos, Natura&Co tendrá una voz más fuerte para defender causas que incluyen el empoderamiento femenino, la lucha contra la crisis climática, cosméticos no testeados en animales y el desarrollo de lazos fuertes con las comunidades locales; todo parte de su creencia en una mejor forma de hacer negocios a través de la generación de impacto social, económico y medioambiental positivo.

Valentina Forno, Gerente Nacional de Marketing de Natura Bolivia, destacó que la llegada de Avon (que no opera en Bolivia) al grupo Natura &Co "nos dará una voz más fuerte para defender nuestras causas, como el comercio justo, el fortalecimiento de las mujeres, la lucha contra la crisis climática, el fin de las pruebas en animales en la industria cosmética y el desarrollo de fuertes lazos con las comunidades locales".

Avon, Natura, The Body Shop y Aesop están trabajando juntos para amplificar nuestro impacto colectivo preservando la cultura única de cada uno y manteniéndose fieles a las visiones de los fundadores de cada marca.

Luiz Seabra, cofundador de Natura, declaró: "Natura acaba de celebrar su 50° aniversario, y no podría haber una mejor forma de iniciar este nuevo capítulo que con la bienvenida de Avon a nuestra familia. Nos une una visión común, la pasión por la belleza y las relaciones, juntos seremos una fuerza más potente para el bien, y nos esforzaremos por crear un mundo más justo y más bello".

Acerca de Natura &Co

Natura&Co es un grupo de productos cosméticos multimarca y multicanal orientado a propósitos, que incluye a Avon, Natura, The Body Shop y Aesop. Natura&Co registró ingresos netos de BRL 13,4 mil millones en el 2018. Las cuatro empresas que conforman el grupo están comprometidas con la generación de impacto medioambiental, social y económico positivo. Durante 130 años, Avon ha apoyado a las mujeres: al brindar productos de belleza innovadores y de calidad, que se venden principalmente a las mujeres, por mujeres. Fundada en 1969, Natura es una multinacional brasilera del segmento del cuidado personal y productos de belleza, líder en venta directa. Fundada en 1976 en Brighton, Inglaterra, por Anita Roddick, The Body Shop es una marca de belleza mundial que busca hacer una diferencia positiva en el mundo. La marca de belleza australiana Aesop, se estableció en 1987 en la búsqueda de crear una gama de productos de calidad superlativa para la piel, el cabello y el cuerpo.

> "Estamos trabajando juntos para amplificar nuestro impacto colectivo"

Natura en Bolivia

Natura en Bolivia, tiene presencia en Bolivia, hace 32 años, con representación exclusiva a través de Alta Estética S.R.L., con un modelo comercial de venta directa de más de 28.000 consultoras y consultores y una tienda exclusiva para atender el mercado retail, a partir de 2014.

Siguiendo la estrategia de modelo sustentable, en lo económico, ambiental y social, en Bolivia, para esta gestión, la empresa tiene planificado implementar un proyecto de impacto social, que aporte a la educación de nuestro país, en lugares vulnerables, a través de la venta de un portafolio de productos exclusivos ¨Creer para Ver¨, donde el 100% de los fondos son destinados a la causa.

El mundo es más bonito contigo

natura

VIDA SOCIAL

EL MUNDO SOCIAL ESTÁ EN COSAS

Cecilia Paz, Laura Atala, Liliana Roca, Elizabeth Weidling, Mayra Antelo Katalinic y Claudia Soruco.

Elizabeth Weidling y Rodrigo Vaca Diez.

Santa Cruz

FESTEJO PRECARNAVALERO

Con motivo de festejar la llegada del Carnaval a Santa Cruz, amigos y miembros de diferentes comparsas recorrieron las calles de su ciudad hasta la Plaza del Estudiante, donde una gran tarima les dio la bienvenida. Bajo el motivo "Tajibo en flor", dedicado a la flora, los presentes recibieron plantines y achachairú.

Romy Paz reina del carnaval 2020.

Guillermo schrupp, Paola Velasco, Claudia Mealla y Sergio Solís.

Jorge Reimers, Mario Herrera, Ricardo Herrera y Mauricio Cognigni.

Cecilia Paz, Laura Atala y Claudia Soruco.

Paola Velasco y Guillermo Schrupp.

Liliana Roca y Mauricio Flores.

Jorge Reimers y Cecilia Paz.

Marco Estenssoro y Prishilla Guanella.

Leonardo Salvatierra, Eduardo Moreno y Juan Carlos Justiniano.

Andrea Rendon, Marlene Flores, Daniela Hurtado y Carla Guerrero.

José Loayza, Carlos Antelo, Oscar Guzmán, Marco Estenssoro, Laura Perrogon, Mireya Majluf, Prishilla Guanella y Daniela Aramayo.

Isabel Raña y Mauricio Durán.

Santa Cruz

BRÍOS, CONCEPTO PLACER Y COSAS

En la ciudad de Santa Cruz, el restaurante Bríos, la revista COSAS y Concepto Placer ofrecieron un almuerzo para degustar vinos de alta gama y disfrutar de un impecable menú de carnes maduradas en seco *Dry Aged*, proceso que permite lograr una mayor concentración del sabor, incomparablemente superior y con una textura más suave.

Luego de los aperitivos de Vermut Andino y Amazónico, se procedió a la cata de vinos en la que Coloso, Albertina y Tikal fueron los protagonistas. Un paseo por el restaurante, la explicación del proceso de reposo y maduración de la carne, así como la visita a la Cava de Puerta Abierta, donde se puede elegir el vino que maride perfectamente con cada plato, complementaron el encuentro al que asistieron empresarios y amigos de la revista COSAS.

Sebastián Moyano y Miguel Navarro.

Jorge Rubín de Celis, Carolina Mondaca y Mauricio Colanzi.

Eduardo Olivo de Daroca, Jeronimo Vaqueiro y Rosetty Vaca Diez.

Darwin Escalante, Isabel Raña y Merwin Ramírez.

Paulo César Álvarez, Fernanda Roca, Charlotte Petre y Roberto Alabiso.

Santa Cruz

MATRIMONIO ROCA - LOZANO

Mariana Roca y Camilo Lozano se dieron el "sí, quiero" en una ceremonia y festejo, rodeados de sus familiares y amigos cercanos quienes los acompañaron en el especial día con deseos de felicidad. El evento marcó recuerdos únicos: se trató de una celebración con la coordinación de Gastón Serrano, decoración de Quito Velasco y montaje de mesas de D'Etiqueta Rental.

Mariana Roca y Camilo Lozano.

Fanny Villavicencio, Hugo Lozano, Cinthia Villavicencio, Mateo Lozano y Lucía Villavicencio.

María de Roca y Marco Antonio Roca.

Rafo Suárez, Maite Ibáñez, María Silvia Justiniano, Jeffer Bowles y Carolina Díaz.

Gringo Nacif y Jean Carla Lisboa.

Ana Pessoa y Rolando Valenzuela.

Roberto Echazú y Diana Pérez.

Luis Jáuregui, Erwin Roda y Marcelo Toro.

Rodmy Arandia, Guillermo López y Orlando Cabezas.

Gabriela La Fuente, Guillermo Rodas, Jorge Patiño, Roberto Álvarez y Pablo Camacho.

La Paz

NUEVO *SHOWROOM* DE GAC MOTOR

Con motivo de inaugurar el nuevo *showroom* de GAC Motor en la calle 22 de Calacoto, clientes y ejecutivos de la marca se dieron cita en un evento. Los modelos icónicos de la marca fueron la decoración que invitó a los presentes a compartir en el espacio, escuchar las palabras de bienvenida y brindar por la ocasión.

Carla Calderón, Narda Bustillos y Paola Velasco.

Ali Abo El Nour y Cecilia Encinas.

Daniel Ardiles, Maywa Jáuregui, Javier Martínez y Alessandra Guglielmi.

Mauricio Ascarrunz y Karina Montellano.

Felipe Ávila, Mariela Haderspock, Plinio Ávila, Camilo Ávila, Gabriela Salazar y Blanca Joffré.

Carlos Sandoval y Yury Morales.

Jose Luis Durán, Yuri Morales, Carlos Ibáñez y Erick Velasco.

Alberto Landívar, Hugo Algarañaz, Daniel Patiño y Tais Moreno.

Santa Cruz

TORNEO ABIERTO DEL ORIENTE

La sexta versión del tradicional torneo de golf Abierto del Oriente se llevó a cabo en los espacios de Las Palmas Country Club en Santa Cruz. La competencia deportiva, organizada por Tigo Business, inició reuniendo a 220 golfistas de Bolivia, Paraguay y Argentina quienes participaron y demostraron su talento.

Boris Orellana, Mauricio Suárez, Edgar Quiroga y Rogerio Cadore.

José Marziano, Juan Pablo Torrez, Lourdes Franco y Stephany Torrez.

Carlos Ibañez, Bruno Cadario, Alejandro Barbery, Hernando Andrade y Cristian Marín.

Kelly Murillo, Heidi Goldschmidt y Claudia Schmidts.

Malena Andrade, María Luisa Talamás y Loretta de Grandchant.

Grupo de comadres 2020.

Any Urquidi, Carla Urquidi y María Renée Aparicio.

Claudia Schmidts y Kelly Murillo.

La Paz

COMADRES CARNAVALERAS

En casa de Kelly Murillo, un grupo de entusiastas amigas celebraron el acostumbrado Día de comadres, rodeadas de una colorida decoración, baile y tradiciones. La anfitriona no descuidó ningún detalle y disfrutó una noche memorable de complicidad y sincera amistad.

Mariela Áñez, Ximena Camacho y Daniela Torrico.

Valeria Rioja, Petty Suarez, Claudia Canedo y Alejandra Bernal.

Vanesa Valenzuela, Adriana Hernández, Katia de Rada, Carla Urquidi y Any Urquidi.

Esther Figueroa, Chinga Foianini, Cynthia Vásquez y María José Granier.

Paloma Peró, Damián Castellanos, Marie France de Peró, Mauricio Peró, Mariela Peró, Irene Cronembold y Nicolás Cronembold

Sergio Ybarnegaray y Jimena Yaffar.

Santa Cruz

PRESENTACIÓN DE LIBRO

Marie France Perrín de Peró invitó a amigos y familiares a ser parte de la presentación de su libro que lleva por título el nombre de su madre, María Esther Ballivián. La publicación narra la historia y obra de la artista quien, a través de las palabras de su hija, revive sus experiencias de vida. Entre aplausos y felicitaciones se dio cierre al especial evento.

Tania Kempff, Cecilia Oporto y Javier Paz Soldán.

Rosa Elena Araos, Marie France de Peró, Roxana Limpias, Mariel Lema y Luisa Siles.

Alejandro Serrate, Sergio Suárez, Paula Gutiérrez y Luisa Suárez.

Paloma Peró, Damián Castellanos y Mariela Peró.

René Bellot, Luis Wallpher, Alfredo Costa y Hermann Krützfeldt.

Ignacio Aguirre, Marcelo Trigo, Gonzalo Bedoya y Humberto Rada.

Diana de Cárdenas y Rodrigo Moragas.

La Paz

SUDAMERICANA Y WILLIS TOWER WATSON

Sudamericana, destacado bróker de seguros, suscribió una alianza estratégica con Willis Tower Watson (WTW), un gigante del corretaje de seguros a nivel internacional, convirtiéndose así en su corresponsal en Bolivia. En un evento en Casa Grande Hotel, los principales ejecutivos de ambas compañías —y más de 200 invitados entre autoridades, reconocidos representantes del sector seguros y del ámbito empresarial y financiero—, así como los clientes corporativos de Sudamericana, celebraron el hito de la empresa.

Diego Jáuregui, Néstor Terán, Nelly Aloisio, Luis Roca y Gabriel García.

Giovanni Ortuño, Arturo Mendivil y Sergio Gottret.

Patrick Trigo y Arnold Jurgensen.

Antonio Valda, Tatiana Ovando y Luis Villanueva.

Douglas Ascarrunz, Rolando Kempff, Patricia Rivera y Gustavo Jáuregui.

HUANTARO

FRAME · YOURSELF

UNA MARCA CON C♡NCIENCIA

Dirección

Calle 2 de Los Pinos
Esq. Costanera
Edif. La Leyenda

Proximamente en
Cochabamba

ALTA CONDECORACIÓN A MARTÍN DOCKWEILER

Los miembros del Consejo de la Orden Premio Unión Nacional del Instituto Nacional de Desarrollo y Acción Social Perú confirieron —a través del ministro de Relaciones Exteriores del Perú, Gustavo Adolfo Meza-Cuadra Velásquez—, el Gran Collarín de Oro y Brillantes de La Paz Mundial a Martín Dockweiler Cárdenas, presidente de la Universidad de Aquino de Bolivia.

El reconocimiento fue otorgado por acuerdo unánime del Arzobispo de Lima y Nuncio Apostólico, con la participación del director de protocolo de la Cancillería del Perú y miembros del cuerpo diplomático.

Este valioso reconocimiento es en mérito por los logros de la Universidad de Aquino Bolivia–UDABOL, institución académica que aporta a la sociedad a través de la educación y la colaboración social a nivel nacional e internacional, desarrollando programas de educación de calidad, investigación y extensión con alcance global.

Durante la lectura del decreto oficial, se destacó la misión permanente del doctor Martín Dockweiler a favor de la educación y la formación de los jóvenes de nuestro continente, destacando la misión institucional de la Universidad Aquino de Bolivia como obra educativa cuyo accionar y gestión ha trascendido las fronteras de Bolivia hacía Estados Unidos, Honduras, Perú, Paraguay, Brasil y Chile.

En su discurso agradeció a los organizadores y destacó el rol de la educación como herramienta de movilidad social y desarrollo: "Nuestro propósito en Udabol es desarrollar la educación superior universitaria con calidad y competitividad al servicio de la sociedad, formando hombres y mujeres con una mentalidad nueva, dispuestos a asumir el papel de líderes competitivos, ávidos por el conocimiento, la verdad científica, la aplicación social de la técnica, la defensa de la libertad y la transformación de la sociedad, en base a sólidos valores humanos para un mundo global".

Finalizado el tedeum y el acto de reconocimiento, los galardonados compartieron con representantes del cuerpo diplomático acreditado en Perú, actores políticos y empresarios de 17 países quienes participaron de la ceremonia y honores. ■

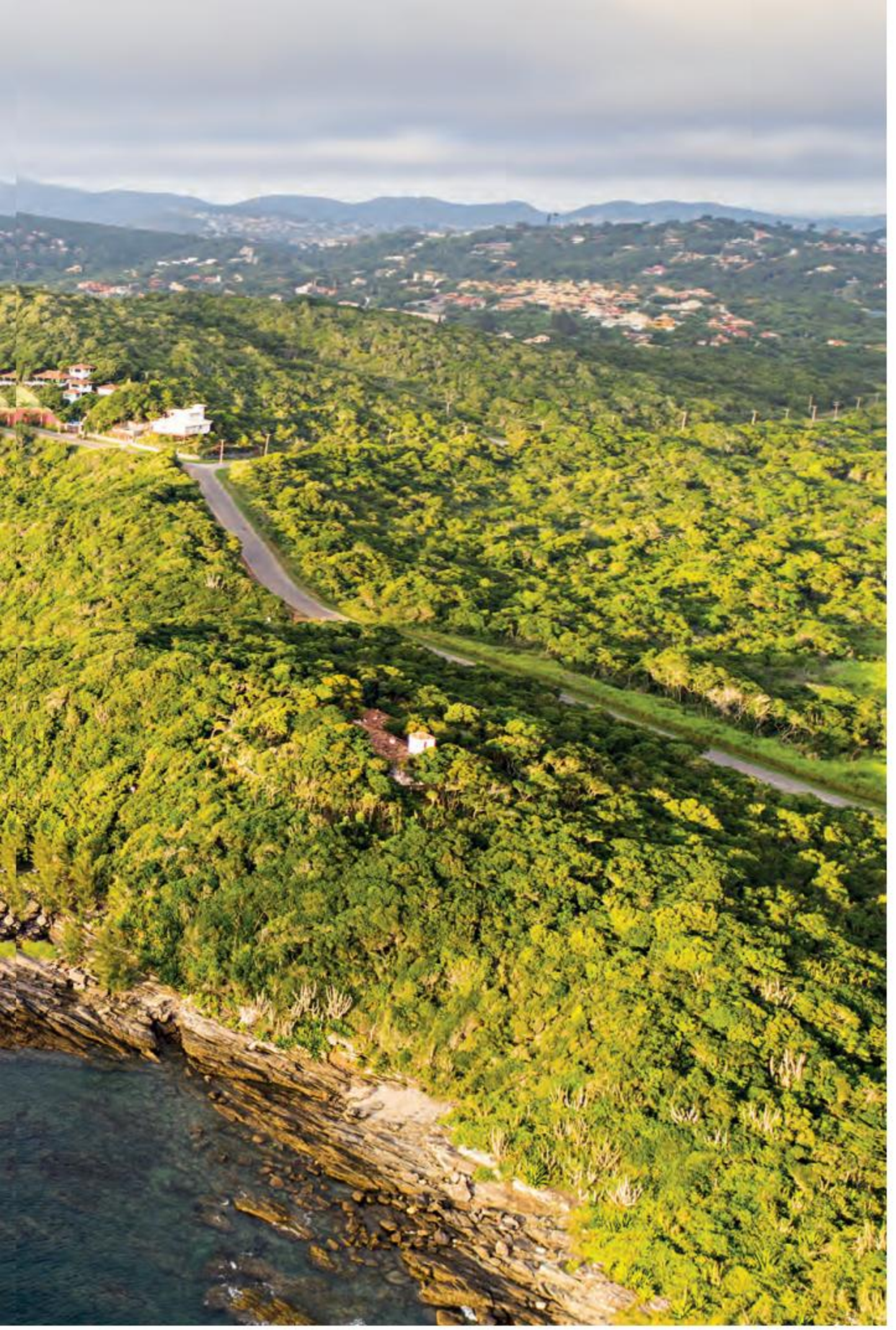
Nuevas **luminarias LED**
con el poder de nuestras mujeres

- *Las 53.000 luminarias de la ciudad de La Paz serán cambiadas a tecnología led, este trabajo estará a cargo de un equipo de técnicos especializados y de 300 mujeres de la Asociación de Constructoras, del programa Barrios de Verdad y de las universidades que fueron capacitadas en la instalación de alumbrado público.*
- *La modernización de las luminarias se hará realidad con un crédito del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) de 32 millones de dólares.*

LaPaz
con fuerza con ñeq'e
GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL

BÚZIOS

SOL, PLAYAS Y TRANQUILIDAD AL SUR DE RÍO DE JANEIRO



En la década de los años sesenta, la famosa actriz francesa Brigitte Bardot visitó la región de Búzios por primera vez y quedó encantada con la belleza de sus playas y su clima casi perfecto. Las imágenes de Bardot durante su recorrido por este destino dieron la vuelta al mundo y, hoy en día, en el paseo que lleva su nombre se encuentra una escultura de la actriz, donde cientos de turistas se sacan fotos todos los días.

Foto y texto Patricio Crooker.

Y es que Búzios, ubicada a tan solo tres horas por carretera al sur de la ciudad de Río de Janeiro, ofrece una gran variedad de actividades para sus visitantes. De acuerdo al presidente ejecutivo del Búzios Convention & Visitor Bureau, Angel Waizer, "en Búzios no hay temporada alta, porque todo el año, con una temperatura promedio de 28 grados, es verano".

Visitar Búzios es conocer una gran variedad de playas, son más de 20 distribuidas entre el sur y norte de la península. El visitante puede escoger de entre las más diversas selecciones como playas grandes y muy pequeñas, de aguas tranquilas y de olas muy grandes; playas cerca de muelles de pescadores y otras con vista al mar profundo; playas de arenas rojas y playas con rocas, pero todas guardan un encanto que las hace especiales en su tipo. A la mayoría de estas se puede llegar caminando: hay una vía principal que atraviesa la península, desde donde los visitantes pueden decidir a dónde ir; pero, una de las maneras más atractivas de visitar varias playas en el mismo día, es en los taxis marinos, pequeñas embarcaciones que recorren norte y sur de la península. Es así que los visitantes no tienen que dejar el mar para movilizarse.

Algunas de sus playas que se destacan son Praia da Ferradura donde algunas

celebridades de la televisión y del deporte tienen casas; también la Praia do Forno más conocida por sus arenas rojas y muy calientes. En casi todas los visitantes pueden alquilar sillas y sombrillas, y contar con una amplia selección de bebidas, desde una refrescante agua de coco, hasta las famosas caipiriñas. También muchas cuentan con ofertas gastronómicas en restaurantes ubicados muy próximos a los accesos a las playas.

Búzios cuenta con una gran oferta hotelera, para ser más exactos se trata de alrededor de 700, desde las famosas *pousadas* hasta hoteles cinco estrellas, donde destaca el Pedra da Laguna, inspirado en la decoración de Marruecos, con amplios jardines y dos piscinas. Todos estos alojamientos están bien distribuidos en sus amplias calles de adoquines que suben y bajan la península; su emplazamiento permite apreciar el ambiente de playa, sol y piscina, la gente pasea relajada y todas las conversaciones giran alrededor del mar. Desde recorridos en bote hasta buceo y pesca son algunas de las actividades que los visitantes a Búzios pueden disfrutar. Pero no nos podemos olvidar de la amplia oferta gastronómica: muchos restaurantes, ubicados céntricamente alrededor de la plaza central y en la Rua das Pedras, donde el visitante puede degustar desde una pizza en horno de barro, carnes a la parrilla, una gran diversidad de pescados y frutos de mar —en innovadoras formas y en las que perduran, como los clásicos ceviches—, hasta langostas a la parrilla. Esta variedad se amplía con el aporte de la gastronomía internacional: se ofrece cocina francesa y pastas italianas, entre otras. También preparaciones tradicionales de Brasil, opciones vegetarianas y comida rápida con gustos locales. Y, claro, en un lugar donde la temperatura es cálida todo el año, no pueden faltar las heladerías. Búzios también tiene muchas tiendas de artículos de playa y artesanía local; destacan algunos pequeños anticuarios que resaltan la importancia histórica de esta región de Brasil.

Se puede decir que, como destino, Búzios está enfocado en familias, parejas y grupos de amigos, no tiene una gran variedad de vida nocturna, la gente prefiere la tranquilidad de un paseo junto al mar, y aprovechar el día al sol y en la playa. Al atardecer, los visitantes se encuentran junto al mar, en Porto da Barra, para ver la puesta del sol; luego caminan por el famoso *boulevard* Bardot y, finalmente, buscan un buen lugar donde cenar y disfrutar de algún buen vino o coctel.

Muy cerca de Búzios, como excursión de un día, se encuentran las playas de Cabo Frío y Arraial do Cabo, otras dos opciones para los más aventureros que quieren seguir conociendo espacios que encantan en el litoral de Brasil. A diferencia de Búzios, en estas playas encontramos arenas blancas y un mar casi transparente de aguas que cambian de colores, una suma de océano y naturaleza que juegan para crear paisajes verdaderamente maravillosos, por algo esta región es conocida como el caribe brasilero.

Para llegar a la región de Búzios, desde Bolivia, la conexión más directa es vía aérea al aeropuerto de Río de Janiero —ahora con vuelos directos de Amaszonas desde Santa Cruz— y, desde Río, tomar buses que salen directamente del aeropuerto, los cuales son muy seguros y confortables.■

LOS MEDIOS TRADICIONALES
SE QUEDARON CHICOS.
LAS MARCAS GRITAN
EN NUESTRAS PANTALLAS.

RPK®

LAS PANTALLAS MÁS GRANDES DEL PAÍS.

PANTALLA VERTICAL DE 4X18 METROS. CALLE MONTENEGRO.

SHAKIRA Y JLO

UN MENSAJE DE ORGULLO LATINO Y DE PODER FEMENINO EN EL SUPER BOWL 2020

Jennifer López y Shakira presumieron de orgullo latino en un trepidante espectáculo en el entretiempo del principal evento deportivo de Estados Unidos, un Super Bowl más hispano que nunca con la participación especial de las estrellas de la música urbana J. Balvin y Bad Bunny.

Por Alicia Civita/ Fotos EFE.

Además, Emme Muñiz, hija de Jennifer López y Marc Anthony, hizo su debut mundial como cantante, al liderar un coro de niños vestidos de blanco, mientras Shakira tocaba la batería y su madre la acompañaba con una capa que, inicialmente, parecía ser de la bandera estadounidense y terminó convirtiéndose en la de Puerto Rico, de donde son los cuatro abuelos de la niña.

El espectáculo de 12 minutos fue exactamente lo que ambas artistas habían prometido, una celebración de la cultura latina y un mensaje de unidad y de esperanza a la infancia, en especial a los niños de las minorías étnicas y demográficas en Estados Unidos, que esta semana arranca un polarizado proceso electoral para escoger al próximo presidente el 3 de noviembre de este año.

Justamente en este Super Bowl, el actual mandatario estadouidense, Donald Trump, se convirtió en el primer presidente en ejercicio en comprar espacio publicitario para su campaña proselitista en una final de la liga de fútbol americano (NFL), que se calcula fue vista por cerca de 100 millones de personas. Su anuncio de 30 segundos de duración le habría costado unos 10 millones de dólares.

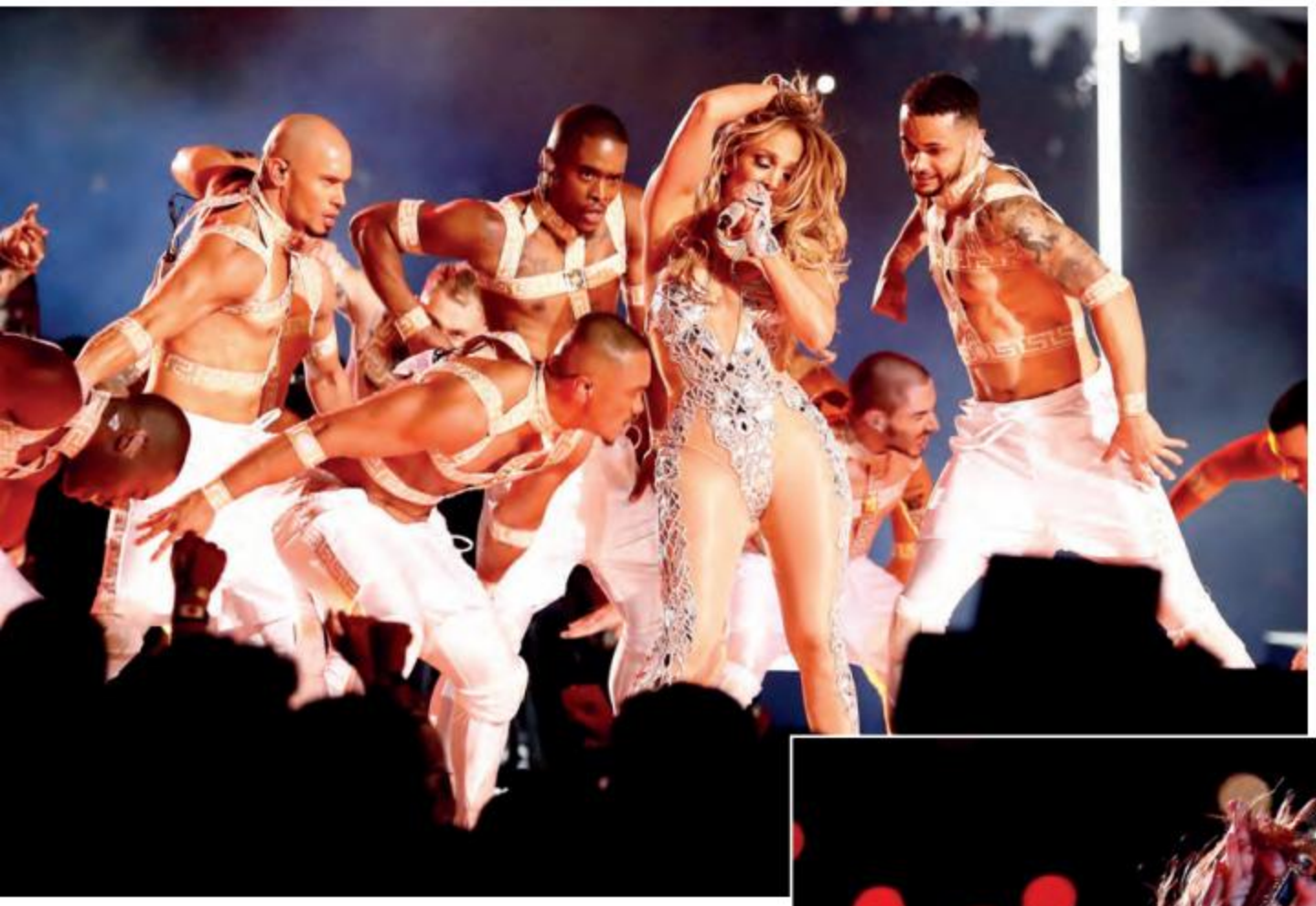
Sin embargo, Trump estuvo ausente, aunque estaba en su mansión en la vecina ciudad floridana de West Palm Beach, quizás para evitar la posibilidad de ser abucheado tal y como sucedió en el quinto partido de la final de la liga de béisbol en octubre pasado.

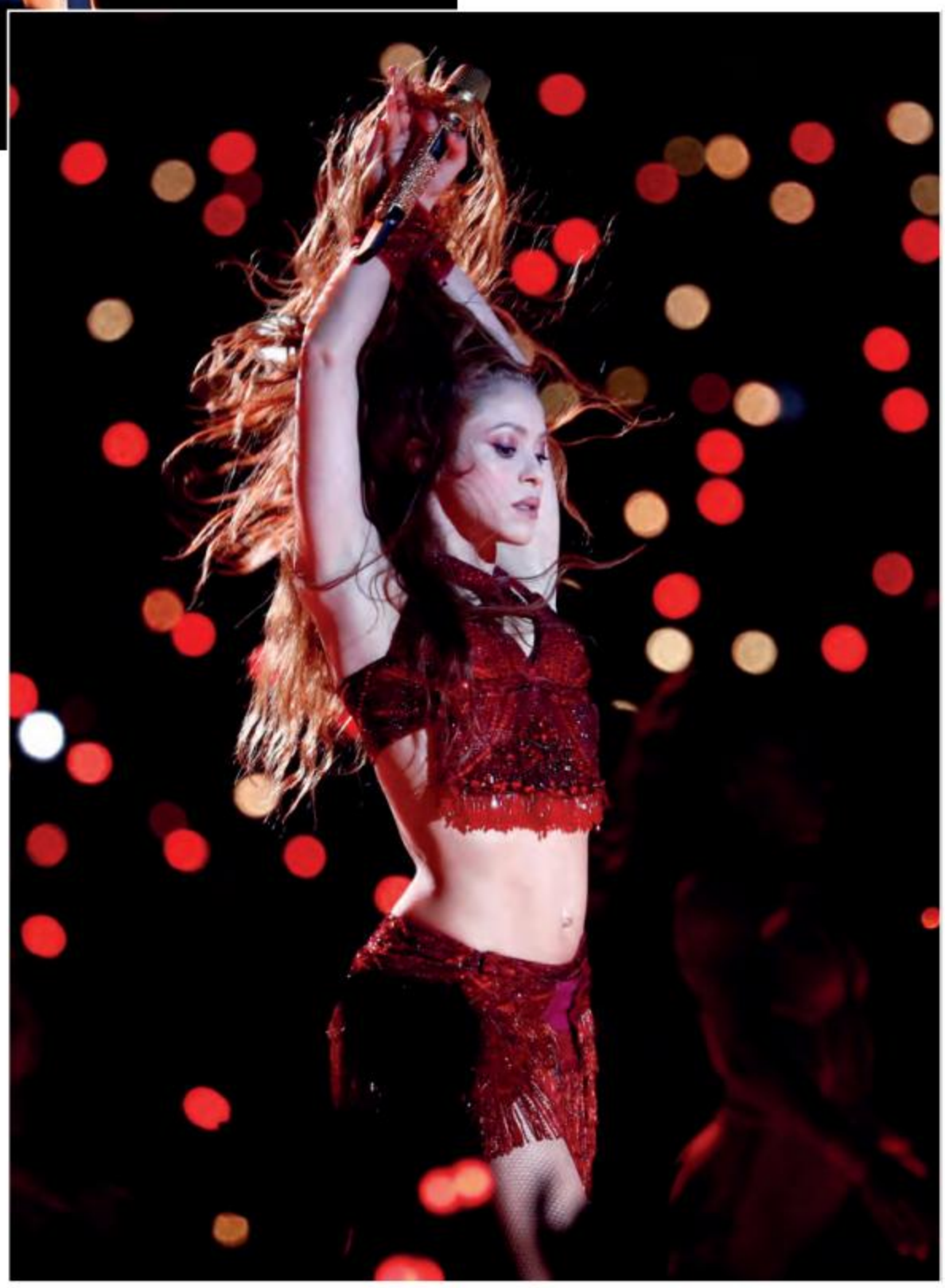
El exalcalde de Nueva York y multimillonario Michael Bloomberg, precandidato por el Partido Demócrata, fue el otro político que aprovechó para presentarse ante la millonaria audiencia del encuentro deportivo con un carísimo anuncio. Aunque los anuncios comerciales suelen ser la parte más comentada del Super Bowl, incluso por encima del resultado deportivo, en las redes sociales las líderes de las tendencias fueron las estrellas del medio tiempo.

El show lo comenzó Shakira quien, vestida de rojo, se paseó por algunos de sus principales éxitos. La cantautora colombiana compartió el escenario con el artista urbano Bad Bunny. Tocó la guitarra y bailó su ya conocida danza del vientre y, aunque insertó algunos segmentos en español, la mayoría de su espectáculo fue en inglés.

Jennifer López, por su parte, hizo una versión actualizada de su show de los últimos años, con la adición de un tubo de "striptease", que manejó a su antojo demostrando que ha mantenido el entrena-

JLo





miento al que se sometió para su película *Hustlers*. Su invitado fue el reguetonero J. Balvin, quien cantó un segmento de su éxito "Mi gente".

Así, Shakira cantó con un puertorriqueño y López con un colombiano. Un mensaje más de unión y compenetración entre los latinos. Bailaron y cantaron salsa, cumbia, merengue y reguetón. Las dos artistas latinas terminaron cantando juntas "Waka Waka", la canción oficial del Mundial de Sudáfrica de 2010, enfundadas ambas en sexis *bodies* metálicos, melenas rizadas y al viento, y se despidieron con un sonoro "Gracias" y "Thank You", en otra muestra de la cada vez mayor presencia de la comunidad latina en EE. UU.

La fiesta había comenzado a mediodía. Las calles en torno al Hard Rock Stadium, situado al norte de Miami, se habían llenado de fanáticos de los dos equipos finalistas, los 49ers de San Francisco y los Chiefs de Kansas City, que al descanso del partido estaban igualados a 10 puntos. Una vez que se abrieron las puertas, las 65 000 personas que habían pagado un mínimo de 2000 dólares por entrada llenaron los espacios sociales del estadio, donde se ofrecían espectáculos con artistas que iban desde Pitbull, orquestas de salsa, soul, rock y hasta batucada. Ríos de fanáticos, vestidos de rojo, el color de ambos partidos, hicieron largas filas para adquirir comida, principalmente latina: arepas, empanadas, croquetas, churros, tacos y dulce de leche, entre muchos otros. La mayoría probaba estos alimentos por primera vez.

Antes de comenzar el partido, Demi Lovato emocionó con su interpretación del himno de Estados Unidos. La cantautora estadounidense de origen mexicano demostró un rango vocal extraordinario y un control impecable y fue aplaudida con vigor minutos después de que se rindiera homenaje al basquetbolista Kobe Bryant, su hija Gianna, de 13 años, y las otras siete personas fallecidas a bordo de su helicóptero el pasado domingo en Los Ángeles.■

Farmacorp

SANA SEMANA

DESCUENTO EN MEDICAMENTOS CRÓNICOS

Ahora, cada último fin de semana del mes, el descuento de SanaSemana se activa para todas las patologías.

LOS MEJORES PRECIOS SIEMPRE

LUNES -7%	MARTES -7%	MIÉRCOLES -7%	JUEVES -7%	VIERNES -7%
Sist. Respiratorio & Articulaciones Asma, Neumonía, Artritis y otras.	Sist. Metabólico, Renal & Próstata Diabetes, Obesidad, HPB y otras.	Sist. Digestivo Gastritis, Reflujo, Colitis y otras.	Sist. Nervioso Epilepsia, Alzheimer y otras.	Sist. Cardiovascular Hipertensión, Arritmia y otras.

La participación del Cliente en el Programa "SANA SEMANA" implica el conocimiento y la aceptación expresa de los términos y condiciones del mismo, que estarán disponibles en los Establecimientos de Farmacorp y en el portal www.farmacorp.com, durante el período de vigencia del programa. Farmacorp se reserva el derecho de modificar los términos, así como también ampliar la duración o suspender provisoria o definitivamente el mismo por el tiempo que sea necesario, sin alterar la esencia del programa y en el momento que lo considere pertinente.

Eventos & Cosas

Dafnae Fritis, Esther Saavedra y Javier Giles.

Almuerzo en el hotel Marriott

En los espacios del hotel Marriott Santa Cruz se llevó a cabo un especial almuerzo con motivo de estrechar lazos con representantes de medios de comunicación y miembros de la prensa. En la oportunidad, los asistentes disfrutaron de un especial agasajo con los toques únicos del hotel.

Barbara Delgado, Gustavo Lovera y Verónica Alcoreza.

Rafael Sosa, Dalcy Gutiérrez, Yesna Marinkovic y Manuel Paredes.

Amaszonas y Davosan

Con motivo de la firma del convenio entre Amaszonas y Davosan, se llevó a cabo un evento en las oficinas de ventas de la aerolínea. Representantes de las empresas dieron a conocer más sobre el importante convenio, para después compartir con los presentes.

Raquel Laguna, Negrita Dabdoub, Carminia Vargas, Amelia Prosperi, Paula Paccieri y Chichi Olmos.

Juan José Claure, Dora Luz Dávila y Diego Urioste.

Juan Zubieta, Sarah Ferrufino, América Quiroga y Walter Chuyes.

Premios Juventud Empresa 2019

Con motivo de celebrar los Premios Juventud Empresa 2019, se realizó un evento en el centro de convenciones de la UPSA donde jóvenes profesionales, emprendedores y empresarios recibieron reconocimientos por sus méritos en diferentes áreas. Representantes de la asociación Juventud Empresa felicitaron a los galardonados por su esfuerzo y compromiso.

Fernando Hurtado, Jeanine Áñez, Gabriela Jiménez y Yerko Núñez.

Mohamed Mostajo, Lauren Müller, Gabriela Jiménez, Alejandro Lora y Gastón Mejía

Ricardo Amelunge, Daniela Amelunge, Romina Amelunge y Ronald Amelunge.

Eventos & Cosas

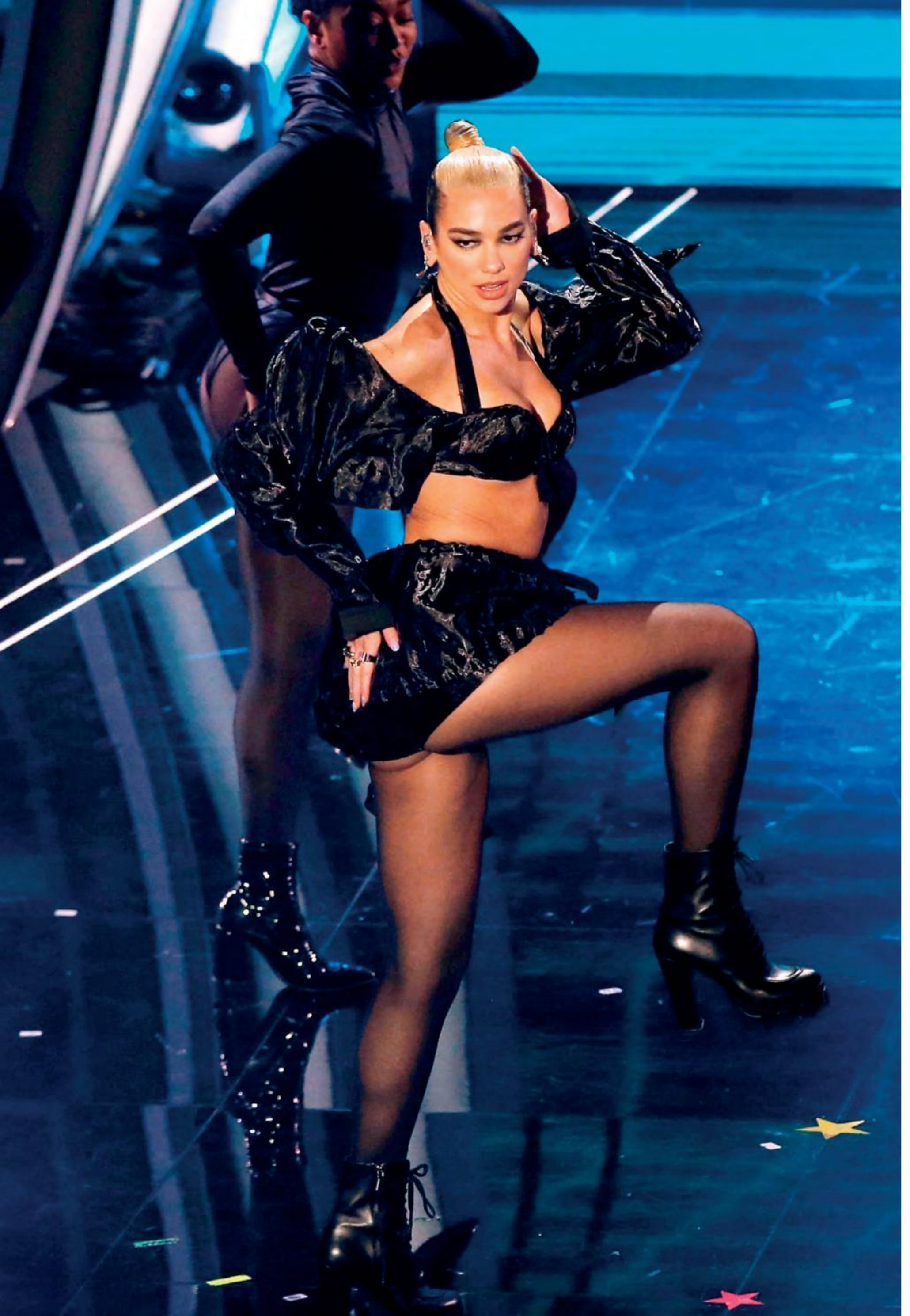
Érik Arauco, Óscar Alborta, Ernesto Rojas y Carla Saucedo.

Premios Tigo Sports 2020

En las oficinas de Tigo Business se realizó el lanzamiento de los Premios Tigo Sports 2020, aquellos que reconocen el desempeño de atletas bolivianos. En la ocasión se dieron a conocer todos los detalles de la nueva edición, reafirmando el apoyo de Tigo a los deportistas en búsqueda de la excelencia.

Humberto Oroza, María Laura Mendoza, Fernando Numberg y Pablo Fernández.

Pablo Gil, Jeanitza Mayser y Javier Perou.



Dua Lipa

LA NUEVA DIVA DEL POP

Antes de ser reconocida como una de las figuras más destacadas de la escena musical pop en Estados Unidos y Europa, y de sonar en diferentes radios de todo el mundo, Dua Lipa era una chica que disfrutaba de cantar en el colegio. Hoy en día no para de sorprender con el talento y creatividad musical que la llevaron a crear hits icónicos como "New Rules". Conoce con COSAS más de esta joven estrella.

Por Ana Sofía Cabezas / Fotos Shutersttock.

Hace 25 años Dua Lipa nació en Inglaterra y fue criada en Kosovo, donde su pasión por la música —que venía desde su niñez— se dio a conocer a sus tan solo 14 años: de la misma manera que otras superestrellas, la joven compartió sus interpretaciones de diferentes canciones a través de YouTube, donde muchos empezaron a admirarla. Hoy en día, Dua Lipa, además de cantante, también es modelo, compositora y diseñadora de modas, y se ha posicionado como una de las figuras más famosas de la industria. Con decenas de importantes premios y nominaciones a los mayores reconocimientos musicales, Dua llevó su último álbum de 2019 a los primeros puestos de las listas de los diferentes servicios de streaming de música y de las radios más escuchadas del mundo.

EL COMIENZO DE DUA LIPA

Nacida en Londres, Inglaterra, en 1995, Dua Lipa se crio junto a sus padres, quienes eran refugiados albanokosovares. Residieron en el Reino Unido por unos años, donde la joven estrella se aficionó a la música por influencia de su padre, quien trabajaba en una productora de festivales y también había formado parte de diferentes agrupaciones de rock. Con un talento indiscutible, Dua inició su formación con tan solo 13 años. Tomó clases de violonchelo y canto.

Con perseverancia, a sus 15 años la cantante empezó a publicar sus versiones de complicadas canciones como "If I Ain't Got You" de Alicia Keys y "Beautiful" de Christina Aguilera. A pesar de que sus videos no alcanzaron mucha popularidad, Ben Mawson, un manager de Warner Bros., notó el potencial de Dua y la puso en contacto con las personas indicadas para convertirla en una celebridad, con un sonido y propuesta única adaptada a su personalidad.

En un principio Lipa dejó muy claro que el primer paso en su carrera era, precisamente, encontrar su propio estilo y género musical para, después, conseguir un contrato discográfico. Es en este momento cuando explora las diferentes influencias musicales que formaron su gusto desde la niñez, como Nelly Furtado y el rapero J. Cole. A pesar de la reacción negativa por parte de sus productores, Dua Lipa escribió la canción "Hotter Than Hell", que convenció a todos con una propuesta musical que mezcla el pop con melodías únicas.

Un factor constante para Dua Lipa, al momento de escribir las letras de sus diferentes composiciones, ha sido la franqueza con la que ha presentado su vida amorosa. Desde relaciones tóxicas, hasta rupturas complicadas, lo que ha significado mucho al momento de analizar su éxito en una gran cantidad de jóvenes que se han sentido identificados con sus historias y experiencias de vida.

Después de la firma de su contrato discográfico, la cantante empezó a escalar en las listas de radios y música más importantes de Inglaterra. Sencillos como "New Love" y "Be the One" mostraron el talento que llevaba dentro, combinado con una voz diferente, más madura y segura. La última canción le permitió romper fronteras y llegar con su sonido también al extranjero. Tanto a países de Europa como a EE. UU. y Australia, la música de Dua Lipa empezó a sonar en emisoras, centros comerciales y fiestas.

Dos años más tarde emprendió una gira por EE. UU., donde inmensos públicos corearon sencillos como "Blow Your Mind (Mwah)". Desde este momento la fama de Dua empezó a crecer exponencialmente y su música fue esperada con mucha anticipación y expectativa. Es en los próximos años que crea canciones que ya han tenido cientos de millones de reproducciones, como "No Lie", "Scared To Be Lonely" y New Rules, parte de su primer disco titulado "Dua Lipa", del que se vendieron más de 1,2 millones de copias en todo el mundo.

UNA NUEVA ETAPA

Dua Lipa agitó las redes sociales recientemente con el anuncio de que será el 3 de abril cuando se publique su segundo y esperado disco de estudio, "Future Nostalgia", y con el anticipo de un vistoso vídeo musical para el tema "Physical", llevado adelante por la productora catalana Canadá, célebre por sus trabajos para otros artistas internacionales y, más recientemente, por ilustrar temas de Rosalía como "Malamente". La joven empresa es la responsable de la animada y colorida pieza que, en menos de una hora, había conseguido 250 000 visualizaciones en YouTube. Se trata del segundo lanzamiento vinculado a "Future Nostalgia" (Warner Music), tras la publicación hace varios meses del tema "Don't Start Now", que tuvo también una gran recepción en listas. El vigoroso sonido de "Physical" apela a la nostalgia por el pop de los años 80 y principios de los 90, una característica que, según declaró la artista, se extiende a todo el álbum, que ha sido producido entre otros por Jeff Bhasker, Danja, Jason Evigan e Ian Kirkpatrick. ■

AirEuropa
Tú decides

Conéctate al mundo

Viaja a más de 40 ciudades europeas, vía Madrid.

5 frecuencias semanales desde Santa Cruz de la Sierra a partir de Abril

ATT
AUTORIDAD DE REGULACIÓN Y FISCALIZACIÓN DE TELECOMUNICACIONES Y TRANSPORTES

Graphite
Titanium
by BaBylissPRO
The Synergy of Multiple Innovations™
GXT SYNERGY PERFORMANCE™
www.babylissprobolivia.com
BabyLiss PRO Bolivia
babylissproboliviaoficial
Importa y distribuye DIPROF LTDA. Tel.: 75006950 - Santa Cruz de la Sierra